

Календарь дебютов и открытий

Избранные активности Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) и медиахолдинга PROfashion в 2024 году

февраль

IFCO

Делегация РАФИ посетила третий выпуск международной выставки одежды, обуви и аксессуаров Istanbul Fashion Connection (IFCO), который состоялся 7–10 февраля в Стамбульском экспоцентре. Поездка предпринимателей из стран СНГ была организована РАФИ и Стамбульской ассоциацией экспортеров готовой одежды и текстиля (İNKİB). В состав делегации вошли около 250 представителей 150 брендов, сетей и компаний ритейла из России и стран СНГ. Среди них — «ТВОЕ», Concept Croup, O'stin, Befree, WannaBe, belle you, Golden Line.

В этот раз IFCO собрала 535 экспонентов, поставщиков и производителей женской, мужской, детской одежды и аксессуаров, нижнего белья, одежды для спорта и активного отдыха, вечерней и свадебной моды. 63% опрошенных участников делегации РАФИ нашли среди экспонентов выставки 1–3 потенциальных партнера, 25,9% — 4–6, а 7,4% респондентов — 7–10.

Вячеслав Руднев из российской компании Ultrajeans поделился: «Наша компания приехала на выставку в Стамбул в компании с РАФИ не первый раз. Ассоциация — просто огонь, все менеджеры очень коммуникабельные и заботливые. Я всем советую вступать в РАФИ и вместе с ними ездить по выставкам».

CPM

19-22 февраля в московском ЦВК «Экспоцентр» состоялась 41-я международная выставка моды CPM — Collection Première Moscow. Свои коллекции представили более 900 брендов из России, Турции, Италии, Китая и других стран. Мероприятие посетили более 15 тысяч ритейлеров и других участников рынка.

Медиахолдинг PROfashion и РАФИ традиционно выступили в роли партнеров CPM, организатора и участника ряда мероприятий. Первым в программе стал бизнес-ужин «Коллаборация модных брендов как инструмент привлечения новой аудитории» (19 февраля) в ресторане Most Restaurant & Lounge (Москва). Спикером выступил один из

ведущих экспертов российской индустрии моды — совладелец и креативный директор бренда Global Nomads, советник Европейского банка реконструкции и развития, практик индустрии моды, консультант в сфере производства и розничных продаж Андрей Бурматиков. Вечер прошел в формате public talk, после общения с экспертом состоялась игра в «Мафию» в команде единомышленников.

20 февраля в пространстве Gold Club Lounge «Экспоцентра» прошел вечер байеров РАФИ.

21 февраля в рамках профессионального форума RFRF состоялась панельная дискуссия «Стратегии объединения: ассоциации и профессиональные сообщества», в которой приняла участие президент ассоциации РАФИ Татьяна Белькевич.

Также 21 февраля на главном подиуме СРМ прошел ставший уже традиционным гала-показ X Всероссийского конкурса дизайнеров одежды PROfashion Masters. Свои коллекции верхней одежды членам жюри и зрителям представили 10 финалистов. Победителем в номинации «Лучшая творческая коллекция» стал Иван Бутырский (Москва), приз за «Лучшую коммерческую коллекцию» получил творческий дуэт TSVET.CODE, Ирина Цветнова и Анастасия Гордеенкова (Москва).

март

Texhibition

Около 140 байеров из 90 компаний России и стран СНГ в составе делегации РАФИ посетили международную выставку тканей и фурнитуры TEXHIBITION Istanbul, состоявшуюся 6-8 марта в стамбульском Экспоцентре.

TEXHIBITION Istanbul собрала около 590 экспонентов, поставщиков текстиля и фурнитуры. Кроме того, впервые на выставке были представлены производители пряжи и ниток. Особый интерес у посетителей вызвала специальная тренд-зона, посвященная дениму и ресайклингу. В состав делегации РАФИ вошли представители компаний и брендов России, Казахстана, Беларуси и других стран СНГ, в том числе Love Republic, Zarina, Franco Vello, «СТОКМАНН», Romgil, Ushatava, Elizabetta.

50% опрошенных участников делегации РАФИ нашли на TEXHIBITION Istanbul 4–6 потенциальных поставщиков и подрядчиков, 25% — 1–3, 20% — 7–10.

Intertextile Shanghai

17 российских компаний посетили в составе делегации РАФИ выставку тканей и фурнитуры Intertextile Shanghai Apparel Fabrics, состоявшуюся 6-8 марта в Национальном выставочном и

конференц-центре Шанхая (Китай) и собравшую более 3050 экспонентов из 23 стран. Intertextile Shanghai Apparel Fabrics привлекла около 90 000 посетителей из 116 стран и регионов.

В состав делегации РАФИ вошли 32 представителя 17 компаний, в том числе Melon Fashion Group, N.O.M.I., Orby, LEMMAX, «Морозовские традиции», BEATRIS. «С РАФИ я не первый раз езжу на выставки. Огромная благодарность ассоциации за качественный нетворкинг. В делегации всегда собирается очень сильная команда, с которой мы взаимодействуем и после выставок. Это очень ценно», — поделилась Елена Кноль, представитель компании НМБ.

Central Asia Fashion

11-13 марта в Алматы, Казахстан, состоялась крупнейшая в Центральной Азии профессиональная выставка для специалистов fashion-индустрии Central Asia Fashion (CAF). В ней приняли участие профессионалы модной отрасли из 15 стран, в том числе 15 компаний из Москвы при помощи Московского экспортного центра, а также 4 экспонента из Республики Удмуртия при помощи Центра поддержки экспорта Республики Удмуртия. Их визит на выставку был организован РАФИ.

Кроме того, ассоциация привезла на CAF 15 байеров из разных регионов России, представителей брендов и селлеров маркетплейсов.

Участники делегации РАФИ провели переговоры, послушали деловую программу, посетили передовые производства Казахстана, отшивающие спортивную одежду, женские и мужские коллекции, пуховики и другие востребованные в России товары, популярные ТЦ Алматы, насладились местной кухней и полюбовались прекрасным видом с гор на Медео.

апрель

«BEE-TOGETHER Кыргызстан»

3 и 4 апреля 2024 года в Бишкеке, в отеле Jannat Regency Bishkek, прошла дебютная Международная выставка-платформа по аутсорсингу в легкой промышленности «BEE-TOGETHER Кыргызстан». Организаторы BEE-TOGETHER.ru, РАФИ и PROfashion, приняли решение привезти российских байеров непосредственно в Бишкек. Партнером по организации локального мероприятия стал «Евразийский Бизнес Клуб».

В короткий срок были собраны 50 кыргызских фабрик, заинтересованных в работе с заказчиками из России, для проведения b2b-встреч.

Сессии переговоров предшествовал форум «Настоящее и будущее текстильно-швейной отрасли Кыргызстана. Возможности и вызовы», который собрал 2 апреля свыше 200 гостей — участников легкой промышленности Кыргызской Республики, представителей правительственных организаций, отраслевых ассоциаций, фондов развития и т. д. Сессия индивидуальных переговоров производителей с заказчиками, прошедшая 3 и 4 апреля, подтвердила серьезные намерения локальных фабрик прислушиваться к своим потенциальным партнерам. Ассоциация РАФИ привезла в Бишкек организованной делегацией более 60 байеров из России — и, согласно внутреннему опросу, почти все из них нашли производственные площадки, устраивающие своими условиями работы и качеством продукции. Еще более 300 специалистов посетили мероприятие самостоятельно. «Внутренний рынок Кыргызстана маленький, и для того, чтобы швейная отрасль росла, нам нужно выходить на экспортные рынки, — считает Эльдар Искаков, представитель организации „Кыргыз Экспорт“. — Выставка BEE-TOGETHER в этом смысле очень важна, это одно из образующих для индустрии мероприятий, она способствует работе фабрик напрямую с клиентами и продвигает бренд „Сделано в Кыргызстане“».

июнь

BEE-TOGETHER.ru

С 4 по 7 июня на площадке отеля Radisson Slavyanskaya в Москве проходил 17-й выпуск Международной выставки-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Он объединил рекордное число экспонентов — более 300 — из России, СНГ и стран дальнего зарубежья, Индии, Китая, Туниса, Турции, Бангладеш и др.

В этом сезоне мероприятие впервые выросло с двух до четырех дней, а также было разделено на два потока: 4 и 5 июня бизнес-платформа принимала предприятия из России и стран ближнего зарубежья, а 6 и 7 июня — международных игроков. За четыре дня BEE-TOGETHER.ru посетили 2588 человек, что также стало рекордом. В числе гостей: 12 STOREEZ, 2mood, 5КармаНов, «Егорьевск обувь», BASK, «Галерея детской одежды», Дом моды Виктории Андреяновой, «Наследникъ Выжанова», O'STIN, Charuel, Familia, Gulliver, Junior Republic, Bosco, Lady&Gentleman, Lamoda, Salamander, VASSA&Co, ZASPORT, Finn Flare, «Сима-ленд». Также на выставку приходили корпоративные заказчики, например, Детско-юношеская футбольная академия ЦСКА.

В первом потоке свои услуги представили свыше 160 экспонентов из России и стран СНГ. За первые два дня бизнес-платформу посетили 1756 человек.

Более 30 российских предприятий смогли принять участие в выпуске благодаря помощи ряда государственных организаций. В их числе: Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области, АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области», ГАУ Владимирской области «Бизнес-инкубатор», Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области», Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики» и ГАУ КО «Агентство развития бизнеса», ООО «Бизнес-инкубатор Саратовской области».

Кроме того, BEE-TOGETHER.ru приняла представителей посольств и ведомств разных стран. В их числе: Мухаммад Сурхов, председатель Делового Совета Таджикистан-Россия, Эрмек Омуралиев, советник по торгово-экономическим вопросам Посольства Кыргызской Республики в РФ, представители Federation of Buying Agents (FBA) из Индии, делегация Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS) и др.

6 и 7 июня состоялся второй поток 17-й BEE-TOGETHER.ru, который объединил 134 экспонента из стран дальнего зарубежья: Индии, Китая, Туниса, Турции, Бангладеш и др. За последние два дня на выставку пришли 832 человека.

29 предприятий Китая приехали на выставку при поддержке Пекинской международной торговой палаты Ябаолу (BYICC). 22 крупносерийные фабрики - с помощью Стамбульской ассоциации экспортеров готовой одежды и текстиля (İNKİB) и 36 производителей, поставщиков текстиля и фурнитуры - при поддержке Стамбульской ассоциации экспортеров тканей и аксессуаров (İTNİB).

Поток International также посетили Хела Ханнаши, директор московского офиса Центра развития экспорта Туниса CEPЕХ, полномочный министр Посольства Исламской Республики Пакистан в РФ Шаукат Хайят Чима, представители Пекинско-Московского международного центра развития экономики и торговли (Пекинская международная торговая палата Ябаолу (BYICC)) и Русско-корейского агентства RusKorea.

«Организация на высшем уровне, все понятно и комфортно. Мне удалось посетить и первую часть, где участвовали российские производители, а также представители Беларуси, Кыргызстана, Узбекистана, и вторую часть с международными участниками из Турции, Китая, Индии, Бангладеш. Могу сказать, что поставщики представлены в разных ценовых сегментах, они работают с разными минимальными заказами и охотно желают сотрудничать. Здесь можно найти партнера как для крупного бренда, так и для частного предпринимателя», — отметила Ирина Карпова, Urbantiger.

Конкурс молодых дизайнеров PROfashion Masters во второй раз получил грант Президентского фонда культурных инициатив. Координационный комитет по проведению

конкурсов на предоставление грантов Президента Российской Федерации особенно отметил актуальность и общественную значимость проекта, успешный опыт проведения конкурса, высокий уровень компетенций команды и партнерскую поддержку.

август

Ребрендинг

Медиахолдинг PROfashion завершил ребрендинг, который поэтапно проводился, начиная с июня этого года. В начале лета компания обновила свой корпоративный брендинг и флагманский проект — печатный журнал PROfashion. Медиахолдинг отказался от фирменного красного цвета в логотипе, теперь он выполнен в черном цвете, а центральным элементом стали две буквы — Р и F. Разный размер букв придает логотипу динамичность и создает ощущение перспективы. На следующем этапе обновилось оформление социальных сетей PROfashion, разработан новый дизайн каталогов «PROfashion Навигатор» и «PROfashion Верхняя одежда», изменен логотип конкурса PROfashion Masters. Завершил изменения перезапуск сайта PROfashion.ru в новом дизайне: в компании постарались сохранить его узнаваемые фирменные элементы, но сделать портал современнее и еще удобнее. Визуальные изменения сопровождались реконцепцией онлайн-издания — если раньше оно позиционировалось как диджитал-продолжение флагманского журнала, то теперь будет развиваться как самостоятельный проект. Главным редактором сайта назначена Оксана Пиккель, а руководить направлением печатных журналов продолжит Максим Медведев.

Intex Sri Lanka

Делегация РАФИ посетила Intex Sri Lanka, одну из крупнейших текстильных выставок Южной Азии, которая состоялась с 6 по 8 августа в Коломбо, Шри-Ланка. В выставке приняли участие более 175 экспонентов из 12 стран. 3 дня мероприятие посетили более 6000 специалистов из более чем 20 стран. Более 85% компаний собрали контакты для дальнейшего сотрудничества, а некоторые из них оформили заказы во время выставки. «Мы приехали на выставку с делегацией российских байеров, чтобы детально изучить рынок и возможности региона, — прокомментировала директор по развитию Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) Наталия Бнатова. — Это наше первое участие в Intex Sri Lanka, но я уже могу сказать, что байеры смогли найти для себя новых поставщиков и партнеров для своего бизнеса в России и странах СНГ. Мы с большим энтузиазмом смотрим

в будущее и с нетерпением ждем совместной работы с компаниями Шри-Ланки, Индии и Пакистана».

IFCO

Делегация РАФИ посетила выставку одежды и аксессуаров Istanbul Fashion Connection (IFCO), состоявшуюся в Стамбульском экспоцентре с 7 по 9 августа. В этот раз в Стамбул прилетели более 220 байеров, которые представляли свыше 150 модных компаний России, Кыргызстана, Беларуси и других стран, в том числе Au Pont Rouge, BTK development, O'STIN, PlayToday, Sela, BOSCO.

Новый выпуск IFCO собрал около 300 турецких поставщиков женской, мужской, спортивной, джинсовой, верхней одежды, а также аксессуаров и многих других fashion-категорий. Участники делегации РАФИ отметили огромный выбор ассортимента во всех сегментах одежды и хорошее соотношение цены и качества.

Около 62% респондентов опроса сообщили, что полностью удовлетворили свои запросы на выставке, более 36% — частично. Большинство участников делегации РАФИ также отметило высокий уровень организации поездки на IFCO. Виктория Игнатенко, Business Line, призналась: «РАФИ это наш очень давний, близкий и надежный партнер, с которым не надо тратить время на организационные вопросы, а можно полностью сосредоточиться на работе».

Central Asia Fashion

18-20 августа 2024 года в Алматы (Казахстан) состоялась 34-я Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn-2024 и 5-я Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Elite Line. 158 участников из Казахстана, Китая, Польши, России, Пакистана, Турции, Узбекистана, ОАЭ, США, Германии, Франции, Италии и Гонконга представили около 40 групп модных товаров.

Среди экспонентов были 3 компании Челябинской области, приехавшие при поддержке ЦПЭ Челябинской области, 4 из Воронежской области, при поддержке ЦПЭ Воронежской области, 1 из Омской области, при поддержке ЦПЭ Омской области, 3 из Орловской области, при поддержке ЦПЭ Орловской области, 4 из Оренбургской области, при поддержке ЦПЭ Оренбургской области, 3 из Красноярского края, при поддержке ЦПЭ Красноярского края. Их поездку на выставку организовала РАФИ.

Также ассоциация привезла 5 байеров из Melon Fashion Group и Albione. Они провели переговоры с экспонентами, посетили ведущие швейные фабрики Казахстана,

познакомились с национальной кухней, поиграли в «Мафию», отправились на шопинг в центральные ТЦ и в иммерсивные экскурсии по Алматы.

Intertextile Shanghai

27-29 августа в Шанхае прошла крупнейшая в Азии выставка тканей и фурнитуры Intertextile Shanghai Apparel Fabrics, которую в очередной раз посетила делегация байеров от РАФИ. В составе группы из 27 человек были представители российского fashion-рынка самого разного уровня — от ведущего отечественного ритейлера до локальных брендов из нескольких городов.

На площадке мероприятия размером 240 000 кв. м в National Exhibition and Convention Center собралось около 4000 экспонентов из 26 стран. Выпуск посетили более 100 000 человек из 115 стран.

сентябрь

Рейтинг PROfashion

В сентябре этого года PROfashion запустил новый мегапроект — рейтинг «50 самых влиятельных российских брендов одежды 2024 года». Его участниками стали действующие локальные модные дома, сетевые, нишевые, дизайнерские марки, без которых невозможно представить современную индустрию моды нашей страны.

Отбор претендентов проходил в несколько этапов. На первом состоялись опросы по 10 категориям на сайте PROfashion, а также в трех десятках каналов и групп в соцсетях PROfashion и инфопартнеров. Суммарная аудитория — более 300 000 пользователей. Подписчики назвали более 570 кандидатов.

На втором этапе редакционный совет PROfashion отобрал 308 номинантов лонг-листов. Затем экспертное жюри, в которое вошли более 60 профессионалов отрасли (подробнее о жюри на сайте рейтинга) — представители консалтинговых агентств, практики рынка, байеры, стилисты, журналисты и историки моды, блогеры и многие другие, — в формате голосования выбрали 50 номинантов шорт-листа. Жюри учитывало такие ключевые показатели как авторитетность, известность бренда, его влияние на российский модный рынок, маркетинговая активность и др.

На последнем этапе редакционный совет PROfashion выбрал победителей в специальных номинациях «Событие года» и «Бренд-легенда».

Победители во всех категориях и номинациях рейтинга PROfashion «50 самых влиятельных российских брендов одежды 2024 года» будут объявлены на специальном мероприятии в январе 2025 года.

Texhibition

Делегация РАФИ посетила выставку тканей и фурнитуры TEXHIBITION Istanbul, которая состоялась в Стамбульском экспоцентре с 11 по 13 сентября. В этот раз РАФИ привезла свыше 130 представителей более 90 модных компаний России и стран СНГ, в том числе Bosco, Ushatava, YOU WANNA, Love Republic.

В новом выпуске TEXHIBITION Istanbul приняли участие более 530 экспонентов, преимущественно из Турции, которые предложили большой ассортимент текстиля, трикотажного полотна, а также фурнитуры.

Большинство (около 80%) опрошенных PROfashion участников делегации РАФИ нашли потенциальных поставщиков и договорились о сотрудничестве.

ноябрь

BEE-FASHION FORUM

11 ноября 2024 года в Москве, в «Radisson Славянская», состоялся дебютный BEE-FASHION FORUM — масштабное событие в индустрии моды, организованное PROfashion при поддержке РАФИ.

Форум посетили более 500 гостей, среди которых руководители крупнейших компаний онлайн- и офлайн-ритейла, крупносерийных производств, логистических компаний, селлеры маркетплейсов в fashion-сегменте, специалисты индустрии моды и легкой промышленности, представители органов исполнительной власти Москвы, Московской области, стран СНГ и ЕАЭС, производители одежды и тканей, дистрибьюторы, франчайзи, инвесторы, дизайнеры и другие. Онлайн-трансляцию с мероприятия посмотрели более 200 зрителей.

В качестве спикеров выступили представители топовых российских компаний и брендов одежды: Игорь Чапурин, хедлайнер форума, дизайнер одежды, основатель модного дома SHAPURIN; Анастасия Сычёва, директор по продукту (Chief Product Officer, CPO) портала продавцов Wildberries; Александра Денисова, коммерческий директор направления «Детская одежда и обувь», Ozon; Анна Новикова, руководитель дирекции по разработке и продвижению продуктов ВЭД, АО «Альфа-Банк», учредитель компании «Фабрика 101» Илья Иванов и другие.

Официальным партнером выступил один из крупнейших маркетплейсов Ozon, в качестве стратегического партнера — импортер и дистрибьютор одежды и обуви VVP Wear, бизнес-

партнером форума стала инновационная AI-примерочная Dresscode. Также на мероприятии были представлены крупнейший банк для бизнеса «Альфа-банк», производитель изделий из спанбонда и текстиля TM InterStellar, маркетплейс Wildberries, IT-компания Cosmic PLM, бренд трикотажной одежды Zhakko, швейное производство BBFactory, главный телеканал о трендах, стиле и высокой моде World Fashion Chanel, бренды Trussardi и Diego dalla Palma Milano, эксклюзивно представленные в ЛЭТУАЛЬ, бренд парфюмированной косметики «Овсянников», «Комсомольская Правда», выставка СРМ, «Малый бизнес Москвы», Центр Поддержки и Развития Предпринимательства Московской области, школа «Точка развития», Российско-Китайская Палата, event-организатор Primus Inter Pares.

Сразу в двух залах форума посетители приняли участие в Fashion-Бизнес-Играх, где прокачали свои профессиональные навыки, поделились опытом и нашли новые нестандартные инструменты для развития бизнеса.

Также на форуме радио «Комсомольская правда» провело интервью с экспертами и спикерами для записи подкаста, а в зоне event-компаний Primus Inter Pares можно было насладиться теплым чаем из самовара и русскими пряниками. В завершение форума состоялась яркая церемония награждения победителей премии BEE-online AWARDS, где самые активные пользователи цифрового сервиса BEE-online.ru получили статуэтки и подарки от партнеров.

«Мы уже стали авторитетным игроком на рынке выставочных мероприятий, но такой масштабный форум проводим впервые, — комментирует Олеся Орлова, генеральный директор медиахолдинга PROfashion. — Он полностью оправдал наши ожидания: при всей видимой перенасыщенности рынка мероприятиями, качественных событий в действительности не так много. Мы получили много позитивных откликов и теперь уверены, что выбрали правильное направление».

BEE-TOGETHER.ru

12-14 ноября 2024 года в московском отеле «Radisson Славянская» состоялась 18-я Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Проект организован Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В 18-м выпуске BEE-TOGETHER.ru приняли участие более 260 экспонентов из России, Беларуси, Армении, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана, Китая, Бангладеш, Турции, Вьетнама, Туниса, Сербии и др. стран, в том числе 176 в зоне крупносерийного

производства, 17 в мелкосерийном разделе, 56 в салоне тканей и комплектующих, 8 в экспозоне.

Впервые выставка проходила три, а не два дня, как обычно.

18-й выпуск посетили представители посольств и ведомств разных стран. Среди гостей были Чрезвычайный и Полномочный Посол Кыргызской Республики в РФ Кубанычбек Боконтаев, Торговый Советник Посольства Турецкой Республики Ахмет Онур Озтюрк, глава Коммерческого бюро в Посольстве Арабской Республики Египет в РФ Яссер Мустафа, министр по торговым вопросам и инвестициям Посольства Исламской Республики Пакистан в РФ Мухаммад Шаукат Хайят, советник по международным отношениям Союза арабских промышленных городов, представитель Арабского союза текстильной промышленности Мазен Кайси, заместитель руководителя отдела экономики и коммерции Посольства Индии в РФ Раджниш Патидар, советник Посольства Монголии в РФ Раднаа Бизьяа, супруга Чрезвычайного и Полномочного Посла Монголии в РФ Ж. Булганмаа, директор московского офиса Центра развития экспорта Туниса СЕРЕХ Хела Ханнаши, Торговый советник Посольства Бангладеш в РФ Шах Мохаммад Хибибул Хасан, советник председателя ТПП Узбекистана Жамиль Максуди, глава торгово-экономического направления, советник Посольства Кыргызской Республики в РФ Эрмек Омуралиев, представители Министерства экономики Республики Армения Армине Варшамян и Армен Еганян, председатель текстильного комитета при «Евразийском Бизнес Клубе» (Кыргызстан) Азамат Алымкулов, генеральный директор АНО «Центр Поддержки и Развития Предпринимательства Московской области» Джафар Джафаров, министр экономического развития Приморского края Андрей Блохин, а также представители Business in Russia (Индия), Индийского бизнес-альянса, Торгового отдела Посольства Республики Корея (KOTRA), Делового совета Республики Таджикистан по сотрудничеству с Россией, Агентства стратегических инициатив.

11 российских экспонентов приехали на 18-ю BEE-TOGETHER.ru благодаря поддержке Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Приморского края», Государственного автономного учреждения «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», Фонда развития промышленности Краснодарского края.

Из Кыргызстана на BEE-TOGETHER.ru приехали 52 фабрики при поддержке ГП «Кыргыз Экспорт» при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики.

После годового перерыва на выставку вернулись предприятия из Армении — 11 фабрик приняли участие в 18-м выпуске при поддержке Министерства экономического развития Республики Армения.

Из Китая на BEE-TOGETHER.ru приехали 13 предприятий при поддержке Пекинской международной торговой палаты Ябаолу (Beijing Yabaolu International Chamber of Commerce, BYICC).

Турецкий легпром представляли 26 фабрик одежды, приехавшие при поддержке Стамбульской ассоциации экспортеров готовой одежды (ІHKIB), и 38 производителей ткани и фурнитуры, чей визит обеспечила Стамбульская ассоциация экспортеров производителей текстиля (ITHIB).

Ассортимент и услуги четырех тунисских предприятий при поддержке Tunisia Export CEPЕХ были представлены в зоне крупносерийного производства и салоне тканей.

За три дня мероприятие посетили 2306 человек. Среди них — представители сетей магазинов 2MOOD, «Снежная Королева», O'STIN, «5КармаНов», Lime, lady & gentleman CITY, Charuel, BOLSHEVICHKA, Sudar, «Котофей», Smena, «Стокманн», «Каляев», Modis, «СкороМама», Pompa, FINN FLARE, «КОМУС», «Лента», «О'КЕЙ», модных домов AKHMADULLINA, Victoria Andreyanova, Speranza Couture, брендов 1811 Eighteen One One, Croki, «НаследникЪ Выжанова», OLDOS, «Олово», COCOS, Sorelle Era, SORRY, I'M NOT, Zasport, Choupette, Alessandro Borelli, All We Need, BLCV, Botrois, Broswil, Charmstore, First in Space, Ksenia Knyazeva, M.REASON, Loloclo, LOOM by Rodina, Loomknits, Obolenskaya Couture, Stern, Studio 29, To be blossom, STROGO MTM, Ushatava, компаний Melon Fashion Group, Jamilco, «Военторг», «Галерея Детской Одежды», ГК «Восток-Сервис», «Гулливёр», «Сима-Ленд», телемагазина Leomax, корпоративных заказчиков «Альфа Групп», «Биг Трейд», «Зенит-Групп».

Посетители и экспоненты 18-й BEE-TOGETHER.ru также отметили удобство нового трехдневного формата выставки. «Я потрясена, как масштабно разрослась выставка за последние годы. Обойти всех за два дня нереально, — прокомментировала посетитель Виктория Безкоровайная, Bezko (Россия). — Очень удобно, что в этот раз выставка идет три дня. Есть больше времени, чтобы все обсудить и решить ключевые вопросы на месте. Спасибо за грамотную организацию такого масштабного мероприятия, которое реально дает результат».

Бизнес-завтраки

В январе стартовал новый сезон бизнес-завтраков РАФИ (проект был запущен в 2023 году). В течение года состоялась серия мероприятий, участники которых обсудили ребрендинг в fashion как инструмент повышения финансовых показателей компании, инструменты формирования и укрепления узнаваемости бренда, создание коллекции согласно потребительским драйверам, продвижение на маркетплейсах и международную логистику

обсудят, увеличение прибыли fashion-компании за счет выхода на маркетплейсы, работу fashion-брендов с молодой аудиторией, рост продаж с помощью мерчандайзинга и другие актуальные для игроков отрасли темы.

Участие в мероприятиях

В течение года президент РАФИ Татьяна Белькевич выступила в качестве спикера и модератора ряда отраслевых мероприятий, в том числе Российского форума индустрии дизайна (18-19 апреля, Москва), XI Российско-Кыргызской межрегиональной конференции (10-11 июля, Красноярск), «Дней бизнес-проектов М.А.К.И.» (14-15 августа, Владивосток), VI Кыргызско-Российского экономического форума (12 сентября, Бишкек, Кыргызстан), Форума «Мануфактура 4.0» (20 сентября, Иваново), сессии «Адаптация к госрегулированию» на Russian Fashion Retail Forum и в рамках выставки Collection Première Moscow (29 августа, Москва), заседания рабочей группы «Многополярный мир детских товаров и услуг» в рамках выставки «CJF – Детская мода-2024. Осень» (23 сентября, Москва), выставки ВТИ (2-4 октября, Минск, Беларусь), форума BRICS+ Fashion Summit (3-4 октября, Москва), форума «Содружество моды» (19-20 ноября, Санкт-Петербург) и др.

Партнерство

В течение 2024-го РАФИ подписала рамочные соглашения о сотрудничестве с организациями The Federation of Buying Agents (FBA, Индия), Business Association For Cooperation with Pakistan (БАСР, Пакистан), заключила трехсторонний меморандум о сотрудничестве с Государственным учреждением «Центр по развитию и продвижению экспорта "Кыргыз Экспорт"» при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики, Объединением юридических лиц «Ассоциация предпринимателей "Евразийский Бизнес Клуб"», двухсторонние меморандумы с Объединением юридических лиц «Ассоциация кыргызских швейников» (Кыргызская Республика), с Белорусским государственным концерном по производству и реализации товаров легкой промышленности (Концерн «Беллегпром»).

Достигнута предварительная договоренность с Vietnam Textile and Apparel Association (VITAS, Вьетнам) о создании рабочей группы по взаимодействию и подписанию долгосрочного меморандума о намерениях.

И - важная новость для иностранных партнеров - в 2024 году РАФИ начала оформлять приглашения зарубежным экспонентам для получения деловой визы.

В следующем году РАФИ отметит два юбилея - 10-летие ассоциации и 20-й сезон Международной выставки-платформы по аутсорсингу для легкой промышленности ВЕЕ-

TOGETHER.ru. Ожидаются новые яркие и полезные проекты, мероприятия и инициативы.
Следите за новостями!