

Рабочий дневник

Избранные активности Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) и медихолдинга PROfashion в 2023 году

Февраль

Делегация РАФИ посетила третий выпуск международной выставки одежды, обуви и аксессуаров Istanbul Fashion Connection (IFCO), который состоялся 8–11 февраля в Стамбульском экспоцентре. Поездка предпринимателей из стран СНГ была организована РАФИ и Стамбульской ассоциацией экспортеров готовой одежды и текстиля (İNKİB). В состав делегации вошли 336 представителей 219 брендов, сетей и компаний ритейла. Среди них — Melon Fashion Group, «Московский», Finn Flare, Marmalato, Zolla, 12storeez, OZON, Sportlandia, Au Pont Rouge, «Снежная Королева», Four seasons, Lucky child, Bungly Boo!, Tom Farr.

В этот раз IFCO собрала 582 участника-поставщика женской, мужской, детской одежды и аксессуаров, нижнего белья, одежды для спорта и активного отдыха, вечерней и свадебной моды. Из-за катастрофических последствий землетрясения 6 февраля 2023 года на юго-востоке Турции не все экспоненты смогли приехать на выставку. Тем не менее организаторы, İTKİB Fuarcılık A.Ş, дочерняя компания İNKİB, и Стамбульская торговая палата İTO, сделали все возможное, чтобы работа байеров была плодотворной. Так, Екатерина Исхакова, Tom Farr, поделилась: «И организация, и сама экспозиция оставили положительные впечатления. Обязательно приедем на IFCO снова. Хочу также сказать большое спасибо команде РАФИ за поддержку участников — очень приятно было чувствовать профессиональную заботу».

20–23 февраля в рамках выставки СРМ — Collection Première Moscow (организатор «ЭКСПО ФЬЮЖН», Москва, «Экспоцентр») прошел четырехдневный бизнес-форум RFRF — Russian Fashion Retail Forum, одним из ключевых событий которого стала стратегическая сессия «Господдержка индустрии моды», состоявшаяся при участии представителей Министерства экономического развития РФ, Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Российского экспортного центра, Биржи контрактного производства, РАФИ и др. Собравшиеся участники модной индустрии узнали о предоставляемых мерах государственной поддержки, а также поделились своими кейсами и проблемами, с которыми они сталкиваются на пути к получению льгот и другой помощи властей.

27 февраля состоялась встреча президента РАФИ Татьяны Белькевич и Первого Секретаря и Главы экономического и коммерческого отдела Посольства Индии в Российской Федерации

господина Веды Пракаша Сингха, в ходе которой стороны пришли к соглашению о развитии сотрудничества в сфере легкой промышленности. В частности, индийские фабрики получили возможность представить свои услуги на Международной бизнес-платформе по аутсорсингу в легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, организуемой РАФИ.

Март

8–10 марта делегация РАФИ в составе 95 байеров из России, Беларуси и других стран посетили выставку текстиля и фурнитуры Texhibition Istanbul. Многие из гостей выставки отметили, что, по сравнению с предыдущими выпусками масштаб экспозиции существенно увеличился. Запланированная на начало марта 2023 года выставка Texhibition Istanbul могла не состояться из-за масштабных землетрясений на юге и юго-востоке Турции, случившихся в феврале. Однако организаторы, проведя ряд переговоров и консультаций с компаниями, пострадавшими от стихийного бедствия, решили не отменять мероприятие. Согласно опросу, проведенному PROfashion, 89,5% участников делегации нашли на выставке тот ассортимент, который искали.

РАФИ и медиахолдинг PROfashion приняли активное участие в 31-м выпуске международной выставки моды Central Asia Fashion (CAF), который состоялся 13–15 марта в Алматы (организатор CATEXPO). РАФИ выступила в качестве партнера выставки, оказав организационную помощь компаниям, желающим принять участие в CAF. Так, в составе делегации РАФИ на выставку впервые приехали российский производитель высокотехнологичной одежды для активного и экстремального отдыха DRAGONFLY и нидерландский специалист в верхней одежде в сегменте доступной роскоши Rino & Pelle. При поддержке АНО «Центр Мой бизнес Карачаево-Черкесской республики» организована экспозиция трикотажных производителей этого региона: L'AMIR, IDEAL, VYAJJI, ALABAR, ADEL. АНО «Корпорация развития Удмуртской Республики» помогла участию в CAF модных брендов Nectar lingerie, OLGA CONCEPT ATELIER, Batik, «Сактон», Groswerk. Медиахолдинг PROfashion выступил информационным партнером выставки CAF.

РАФИ приняла участие в деловой программе первой бизнес-миссии женщин-экспортеров текстильной промышленности, стартовавшей 15 марта в столице Узбекистана, Ташкенте. На двухдневное мероприятие приехали более 20 компаний из России. Миссию под брендом «Made in Russia» организовал Российский экспортный центр при поддержке Минпромторга России и Евразийского женского форума. Деловую программу открыло пленарное заседание «Сотрудничество России и Узбекистана в текстильной промышленности. Новые горизонты

для развития женского предпринимательства». Президент РАФИ Татьяна Белькевич рассказала собравшимся о тенденциях развития моды в России, новых технологиях и запросах на создание устойчивой моды.

Апрель

Президент РАФИ Татьяна Белькевич возглавила экспертный совет проекта «Маркет» «Московской недели моды». Дизайнеров со всей России пригласили презентовать свои коллекции с 28 по 30 апреля на специально организованных трехдневных маркетах в ТРК «Европолис», Ростокино, ТРЦ «Океания», ТРЦ «Павелецкая Плаза» и других торговых комплексах столицы. Организатором выступил Фонд моды при поддержке Правительства Москвы. Экспертный совет отобрал порядка 150 отечественных брендов, которые смогли представить свою продукцию жителям столицы и гостям города. Также дизайнеры разместили свои изделия в отдельном каталоге на платформе сделановмоскве.рф, где уже представлены бренды свыше 1,6 тыс. компаний.

Май

23 мая президент РАФИ Татьяна Белькевич приняла участие в форуме предпринимателей «Дни Пермского бизнеса». Выступление Татьяны на пленарном заседании охватило темы контрактного производства, мер государственной поддержки и кластерного развития в сфере легкой промышленности.

Июнь

21 июня президент РАФИ Татьяна Белькевич приняла участие в качестве спикера отраслевого круглого стола в деловой программе «Дня текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики». Татьяна выступила с презентацией по теме «Кластеры в сфере легкой промышленности: особенности развития в регионах России. Меры государственной поддержки».

Июль

РАФИ и медиахолдинг PROfashion приняли активное участие в 32-м выпуске международной выставки моды Central Asia Fashion (CAF), который состоялся 29–31 июля в Алматы (организатор CATEXPO). РАФИ выступила в качестве партнера выставки, оказав помощь

компаниям, желающим принять участие в САФ. Так, в составе делегации РАФИ на выставку приехали пять компаний из Воронежа - коллективный стенд был организован при поддержке ЦПЭ Воронежа.

Август

9–11 августа свыше 216 представителей fashion-компаний стран ЕАЭС и СНГ в составе делегации РАФИ посетили четвертую международную выставку одежды Istanbul Fashion Connection в Стамбуле. Их поездка была организована РАФИ и ІНКІВ. выставка собрала около 400 экспонентов, производителей женской, мужской и детской одежды. В составе делегации РАФИ на выставку прилетели представители 146 компаний из России, Беларуси, Кыргызстана, Казахстана и других стран, в том числе WannaBe, Romgil, Concept Club, Acoola, Befree, Baon, Lamoda, Love Republic, OZON, SELA, YOU WANNA, IDOL, Franco Vello, Infinity Lingerie, Playtoday, O'STIN, Noun. Согласно опросу PROfashion, почти 85% участников делегации остались удовлетворены предложением экспонентов — полностью или частично. Многие провели также переговоры с турецкими экспонентами о размещении заказов на пошив.

РАФИ запустила новый нетворкинг-проект «Бизнес-завтрак с друзьями РАФИ». Первая встреча в таком формате прошла 9 августа в рамках выставки IFCO в Стамбуле. В Москве первый бизнес-завтрак состоялся 21 сентября. На нем эксперты рассказали о работе с маркетплейсами. 25 предпринимателей посетили мероприятие, чтобы обсудить с профессионалами и экспертами рынка самые горячие вопросы работы с онлайн-площадками. Спикерами стали Анна Хомутова, руководитель отдела по управлению кате-горией женской одежды Lamoda; Денис Степанян и Полина Мещерякова, основатели московского бренда дизайнерской одежды First in Space; Дмитрий Косик, эксперт сервиса аналитики маркетплейсов SalistSape.

В течение осени были организованы еще 4 деловых завтрака в Санкт-Петербурге и Москве, на которых были затронуты темы личного и корпоративного брендинга, контрактного производства, продвижения бренда в среднеценовом и премиальном сегментах, маркетинга на маркетплейсах.

Формат бизнес-завтраков показал себя востребованным и полезным для аудитории, поэтому на 2024 год запланировано проведение еще 10 мероприятий. Участие в бизнес-завтраках на льготных условиях станет частью программы лояльности для членов РАФИ.

28–30 августа делегация РАФИ посетила международную выставку тканей и фурнитуры Intertextile Shanghai Apparel Fabrics. На трейд-шоу в Национальном выставочном и конференц-центре Шанхая (Китай) приехали 17 представителей 11 компаний из России, Беларуси и др. стран, среди них «Милавица», sela, «Славянка Текстиль», Post Post Scriptum, Trends&Brands, «СибТекстиль». На 200 000 кв. метрах свою продукцию презентовали более 3300 экспонентов из 19 стран, а посетителями стали свыше 67000 профессионалов индустрии. Высокий интерес байеров вызвал «Салон Европы», включая секцию «Сделано в Германии», и павильон Milano Unica. Участник делегации Алексей Даутов, «Первая Текстильная компания», прокомментировал: «Спасибо РАФИ за такую классную организацию посещения выставки! Всё было на уровне!»

РАФИ приняла активное участие в работе 40-й международной выставки моды СРМ — Collection Première Moscow, которая состоялась 29 августа — 1 сентября в московском ЦВК «Экспоцентр». Медиахолдинг PROfashion и РАФИ традиционно выступили в роли партнеров СРМ и провели ряд мероприятий. Так, 29 августа РАФИ Татьяна Белькевич стала модератором сессии «Адаптация к госрегулированию» в рамках бизнес-форума RFRF. Эксперты обсудили такие острые темы, как маркировка рекламы в интернете, регистрация товарных знаков и обязательная маркировка продукции легкой промышленности.

Цифровой сервис поиска партнеров в легкой промышленности BEE-ONLINE.ru представил иммерсивное шоу «А давай поженимся...», посетители которого смогли задать интересующие вопросы любому производителю, найти партнера для пошива своих коллекций или оставить заявку на аутсорсинг. Кроме того, РАФИ организовала на выставке байерскую VIP-программу, собрав делегацию из более 70 байеров из разных регионов России.

Сентябрь

13–15 сентября в Стамбульском экспоцентре состоялась международная выставка тканей и фурнитуры TECHNIBITION Istanbul. По приглашению организаторов, İTKİB и Стамбульской торговой палаты, трейд-шоу посетила делегация РАФИ, в состав которой вошли свыше 150 представителей 100 компаний из России, Казахстана, Беларуси, Грузии и др. стран. В их числе — Melon Fashion Group, You Wanna, Elisabetta, Franco Vello, Lexmer, Lemmax, USHATAVA, Radical Chic, Romgil, 12 STOREEZ, «СберМаркет», Solstudio Industry. Участники делегации особо отметили четкую организацию поездки и работы на выставке, даже придумали новый слоган для ассоциации: «С РАФИ комфортно и спокойно».

Октябрь

24 октября президент РАФИ Татьяна Белькевич приняла участие в видеомосте, посвященном новым проектам Фонда цифровых инициатив Евразийского банка развития. В этом году Фонд поддержал две новых международных онлайн-платформы, работающие в легкой промышленности и сфере развития навыков и профессий. Одним из двух проектов стал цифровой сервис поиска партнеров в легкой промышленности ВЕЕ-online.ru. Его цель — помощь в коммуникации между производителями текстильной продукции и их заказчиками. Платформа доступна для стран ЕАЭС, а онлайн-формат позволяет находить заказы и исполнителей в любое время, ведя прямые переговоры непосредственно на сайте. Дополнительное финансирование проекта позволит повысить уровень сервиса ВЕЕ-online.ru, добавить новые инструменты и масштабировать платформу на все страны ЕАЭС. В планах платформы — запуск маркетплейса поставщиков сырья, фурнитуры и комплектующих, что позволит наладить взаимобмен между странами и наиболее эффективно задействовать их производственные возможности.

Ноябрь

9–10 ноября РАФИ и медиахолдинг PROfashion приняли участие в работе Международного Форума «Содружество моды». Представитель РАФИ Елена Степанова выступила в деловой программе форума в качестве спикера на круглых столах «Роль международной кооперации в развитии легкой промышленности» и «Государственная поддержка и инвестиции в предприятия легкой промышленности». Медиахолдинг PROfashion стал информационным партнером Форума.

14–16 ноября делегация РАФИ посетила международную выставку одежды и предметов первой необходимости для детей и новорожденных JUNIOSHOW 2023 в турецком городе Бурса. Трейд-шоу организовано агентством KFA Global Fair Agency, дочерней компанией Торгово-промышленной палаты Бурсы (BTSO). Помимо одежды, производители представили текстиль для дома, аксессуары для переноски младенцев, игрушки и другие товары. Участниками делегации РАФИ стали представители компаний «ТВОЕ», Befree, sela, Ozon и др.

14–15 ноября делегация РАФИ посетила 7-ю панафриканскую выставку производителей готовой одежды и текстиля Destination Africa, которая состоялась в отеле Royal Maxim Palace

Kempinsky в Каире (Египет). В состав делегации вошли представители PlayToday, O'STIN, Erika Style, «БестТекс» и др.

Декабрь

7 декабря в Москве состоялась первая гранд-нетворкинг-вечеринка We are together, организованная РАФИ и медиахолдингом PROfashion. Более 150 предпринимателей модной индустрии собрались в ресторане «Крым terrace Moscow», чтобы в непринужденной атмосфере подвести итоги года, обменяться опытом, завести новые деловые знакомства, обсудить планы и просто приятно провести время. Среди гостей присутствовали собственники и представители крупнейших fashion-компаний России: ЦУМ, «Стокманн», Lamoda, «Мегамаркет», «Детский мир», Incity, Slava Concept, PlayToday, Emka, Surovaya, Radical Chic. насыщенная программа, подготовленная организаторами мероприятия, включала в себя игру в fashion-квиз, в которой за победу боролись 14 команд, запись новогоднего подкаста Ольгой Штейнберг и Станиславой Нажмитдиновой на сцене в присутствии гостей, новогодний квест «нетайный Санта», ужин с изысканным fashion-меню, розыгрыши подарков от партнеров и спонсоров. В завершение вечера состоялась эксклюзивная премьера фильма «Модные прогнозы-2024», в котором главные роли исполнили сами гости мероприятия, оставившие свои предсказания на будущий год.

В течение года РАФИ развивала отношения с текстильными отраслями других стран. Так, были подписаны меморандумы о сотрудничестве с представителями Армении (проект UNIDO), Беларуси (объединение «Белхудожпромислы»), Кыргызстана (ассоциации «Легпром» и «Евразийский Бизнес Клуб»), Казахстана (объединение QazTextileIndustry) и Узбекистана (ассоциации «Узчармсаноат» и «Узтекстильпром»). Ассоциации этих стран будут плотно работать над укреплением сотрудничества. Одним из важных направлений партнерства станет интеграция зарубежных фабрик в российскую онлайн-платформу BEE-online.ru.