



Русская
Ассоциация участников
Фешен
Индустрии

ОТЧЕТ РАФИ о проделанной работе за 2020 год

ОБЪЕДИНЯЯ ИНДУСТРИЮ

2020 год стал испытанием на прочность для всей отрасли. Закрытые границы, разрушенные цепочки поставок, резкое падение спроса поставили предприятия модной индустрии на грань выживания. В такой ситуации важно не растеряться и оперативно предпринять шаги в правильном направлении. Проекты, реализованные Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ) в 2020-м, убедительно доказали, что организация предлагает компаниям легкой промышленности и модного ритейла решения, которые помогают продолжать работу в любых условиях.

Как в семье

В начале года, когда пандемия еще не охватила весь мир, РАФИ активно вносила свой вклад в развитие международных бизнес-контактов, организуя поездки российских компаний на ведущие европейские выставки.

23-25 января трейд-шоу производителей трикотажа и пряжи Pitti Filati (Флоренция, Италия) посетила делегация РАФИ, в состав которой вошли представители десятка российских предприятий, брендов, в том числе Nellex, WooLook Pollen, Tinona, и дизайнеры Анна Селянина, Юлия Серегина, Катя Ерохина.

«Мы производим трикотаж уже на протяжении 30 лет, но на Pitti Filati приехали впервые – благодаря РАФИ, - рассказала Анна Селянина. - Я бы выделила три основные причины, почему эту выставку обязательно надо посещать. Во-первых, чтобы увидеть тренды и понять, чем будет дышать, о чем будет думать мир трикотажа в ближайшие года полтора. Во-вторых, здесь представлены замечательные фабрики из Италии и других стран. И в-третьих, это общение с коллегами из России. Спасибо РАФИ за организацию такой чудесной поездки, за то, что в делегацию подобраны участники, которые очень интересны и полезны друг другу». **Юлия Серегина** согласилась с коллегой: *«Группа у нас собралась очень интересная - от дизайнеров и небольших предпринимателей до владельцев*

крупных производств. Очень дружная получилась делегация, все делятся друг с другом информацией и ноу-хау. Когда речь идет о трикотаже, мне кажется, возникает какое-то совершенно особое сообщество. Кроме того, мне удалось встретить на выставке тех профессионалов индустрии, с которыми мы уже давно знакомы. На Pitti Filati чувствуешь себя как дома, как в семье».

4-8 февраля делегация РАФИ посетила международную выставку текстильного производства и технологий PENTEX (Газиантеп, Турция). С турецкими поставщиками одежды из хлопка и трикотажа встретились представители более 10 российских компаний, в том числе PEPLoS, Det-opt.ru, Allegro, Chikiriki, Papitto, Makkaroni Kids, Madsisters, Cookie Kids, Lakshmi fashion, Chelters, Perfect Style.

Наталья Кудряшова, PEPLoS, рассказала: *«PENTEX это очень полезное мероприятие, можно одновременно провести переговоры с большим количеством компаний. Мы пообщались с более чем 30 экспонентами, со многими из них планируем заключить контракты. Здесь представлены качественные производители. Хочу отметить хороший уровень проведения выставки и поблагодарить организаторов поездки за условия, комфортные для продуктивной работы».*

20-23 февраля РАФИ организовала поездку представителей более 10 компаний ритейла на выставку моды White Milano (Милан, Италия). В их числе: Soblazzn, «СТОКМАНН», VIPAVENUE, Raschini, Very Concept Store, ЦУМ (Томск), Soho.

«Большое спасибо организаторам! Побольше бы таких поездок, тогда бренд-лист нашего мультибренда значительно расширится и пополнится новыми именами», - уверен **Кирилл Ушаков, Very Concept Store**.

Елена Постникова, ЦУМ (Томск), сказала: *«Большое спасибо за возможность познакомиться с интересными брендами, которые не представлены на выставках в Москве, и что не менее важно, за возможность пообщаться с коллегами из других городов и регионов, обменяться опытом. Все, что касается организации проживания и питания, было самым высоким уровне».*

Виктория Разинкова, LA Vetrina, отметила: *«Я хочу поблагодарить РАФИ за то, что было очень приятно поработать вместе, а организация поездки была на высшем уровне. Приятным бонусом стало знакомство с коллегами, в этот сложный период кризиса очень важно пообщаться с ними, обменяться опытом. Это поможет в дальнейшем предпринять нужные шаги на пути выравнивания и улучшения ситуации».*

27 – 29 февраля представители 20 российских предприятий легкой промышленности и модного ритейла стали посетителями международной выставки пряжи и нитей YARN fair (Стамбул, Турция). В состав делегации РАФИ вошли LLC MarinaTeks, PORTNYAZHKA, Промсинтекс, Удачный выбор, Морозовские традиции, СТОКМАНН, SÄTILA, FORS, Akba textile, Nais, Жакот, JUNBERG, Слонимская камвольно-прядельная фабрика и др.

Заявить о себе

6 апреля РАФИ запустила сбор подписей под коллективным письмом к органам власти Российской Федерации, включая президента Владимира Путина, премьер-министра Михаила Мишустина и глав субъектов РФ.

В своем обращении представители российской индустрии моды попросили оказать государственную поддержку данному сектору экономики, оказавшемуся в крайне тяжелом положении из-за пандемических ограничений. Всего за несколько дней петиция собрала свыше 4500 подписей производителей товаров легпрома и ритейлеров со всех регионов России — как крупных компаний, так и индивидуальных предпринимателей, самозанятых лиц. Среди них — Дом Моды Виктории Андреевны, сети магазинов «Буду мамой», Sarto Reale, «Оренбургская трикотажная фабрика», «Ишимбайская чулочная фабрика», «1-я швейная фабрика», Санкт-петербургский «Большой Гостиный двор» и многие другие.

Команда РАФИ и PROfashion подготовила и разослала более 80 официальных писем с указанием возможных мер поддержки, которые могли бы помочь игрокам рынка сохранить свой бизнес, а значит, и рабочие места.

*«Производители и продавцы одежды, обуви и аксессуаров оказались в тяжелейшем положении, не имея возможности выпускать и реализовывать свои товары, - прокомментировала **Татьяна Белькевич, президент РАФИ.** - Даже те, кто продолжал торговать онлайн, столкнулись с серьезным падением спроса — и для его восстановления потребуется не один месяц. Уже сегодня перед целым рядом компаний стоит вопрос ликвидации бизнеса, с каждым днем их список будет расти. Нам действительно нужна помощь, и это беспрецедентный случай, когда такое количество предприятий объединилось, чтобы заявить о себе и своих нуждах».*

Первым результатом работы объединения предпринимателей стало приглашение представителей РАФИ в состав Рабочей группы Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, включающая 22 отраслевые подгруппы. На основе предложений модной индустрии и других отраслей, после консультаций с юристами, финансистами и другими профильными специалистами, был разработан пакет мер поддержки бизнеса.

На коллективную петицию получены ответы от Администрации президента РФ, Центрального Банка РФ (Банка России), Министерства промышленности и торговли РФ, администраций и ведомств Республики Саха (Якутия), Чувашской Республики, Республики Коми, Республики Крым, Республики Марий Эл, Ханты-Мансийского автономного округа, Амурской, Архангельской, Астраханской, Владимирской, Кемеровской, Кировской, Костромской, Мурманской, Омской, Орловской, Тюменской, Пензенской областей и других регионов. Большинство получателей обращения сообщило об адресованных предприятиям

отрасли мерах государственной поддержки, которые уже оказываются или планируются к реализации.

Президент России Владимир Путин поручил Правительству внести в перечень наиболее пострадавших отраслей торговлю непродовольственными товарами. 18 апреля магазины одежды и обуви были официально признаны пострадавшими.

Нет преград

1 июня - 31 августа РАФИ провела 9-ю Международную выставку-платформу по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, которая впервые в истории проекта состоялась в онлайн-формате. Участие в мероприятии приняли свыше 80 швейных предприятий из России, Армении, Кыргызстана, а также производители и дистрибьюторы тканей и материалов из России и Турции. Онлайн-выставку посетили более 15 500 уникальных пользователей из нескольких десятков стран.

В условиях пандемических ограничений, когда физическая коммуникация между поставщиками и заказчиками сильно затруднена, а часто и невозможна, организаторы BEE-TOGETHER.ru экстренно переформатировали выставку в онлайн. Таким образом она стала первой цифровой площадкой для взаимодействия дизайнерских брендов и крупных сетей с производителями одежды и аксессуаров из разных стран, которая позволяет напрямую связаться с фабриками, обсудить условия сотрудничества и разместить заказ, не выходя из дома.

Презентация возможностей экспонентов и условий сотрудничества происходила в формате видеоконференций, которые транслировались на YouTube-канале PROfashion и на сайте BEE-TOGETHER.ru. Посетить видеоконференцию и задать вопросы спикерам мог любой желающий представитель модных брендов, fashion-ритейла и других компаний, нуждающихся в услугах по пошиву продукции легкой промышленности. Суммарно прямые трансляции семи видеоконференций собрали около 2800 просмотров в YouTube и более 2500 уникальных посетителей на сайте выставки-платформы.

Общение с представителями фабрик продолжалось в индивидуальных переговорах — заявки на онлайн-встречи можно было подавать на сайте BEE-TOGETHER.ru, выбрав время и вид связи.

В каталоге онлайн-платформы была представлена подробная информация обо всех участниках, а удобный фильтр по товарным категориям, локациям и тиражам позволял найти наиболее подходящие предприятия. Кроме того, информация о фабриках-экспонентах регулярно публиковалась в еженедельных рассылках по базе профессиональных контактов, в социальных сетях выставки-платформы, ИД PROfashion и партнеров, а call-центр выставки осуществлял проверку деловой репутации потенциальных заказчиков и взаимодействовал с экспонентами и их посетителями в режиме 24/7.

Российскую швейную индустрию на онлайн-выставке BEE-TOGETHER.ru представляли 64 фабрики. Подавляющее большинство из них смогли принять участие благодаря финансовой помощи государственных организаций. Среди них: Фонд поддержки ВЭД Московской области, Центр Экспорта Ярославской области, Фонд микрофинансирования Орловской области, Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае «Центр Мой бизнес», Агентство развития и инвестиций Омской области, Центр поддержки субъектов предпринимательства в Иркутской области, Центр поддержки экспорта Карачаево-Черкесской Республики, Центр поддержки предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики, Центр развития бизнеса Удмуртской Республики, Центр кластерного развития Пензенской области, Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике, Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

Проект ЮНИДО представил 10 швейных предприятий Армении, принимающих заказы на пошив широкого диапазона продукции – от женской, мужской, детской, спортивной, верхней одежды, униформы до трикотажных, носочно-чулочных изделий, белья и СИЗ.

При поддержке Российско-Кыргызского Фонда развития в BEE-TOGETHER.ru участвовали 7 компаний Кыргызстана, которые принимали заказы на производство спортивной, женской, мужской, детской одежды (включая школьную форму и карнавальные костюмы), кроеного и вязаного трикотажа, носочно-чулочной продукции, белья, головных уборов и СИЗ.

За время работы выставки сайт BEE-TOGETHER.ru посетили более 15 500 уникальных пользователей из нескольких десятков стран, в том числе России, Беларуси, США, Кыргызстана, Казахстана, Турции, Армении, Испании, Германии, Узбекистана, Нидерландов, Финляндии, Ирландии, Украины, Франции, Китая, Италии, Молдовы, Канады.

На встречи с участниками онлайн-выставки-платформы зарегистрировались более 330 посетителей из разных городов России, Италии, Германии, Казахстана, Молдовы, Армении, Литвы, Беларуси, Узбекистана и Кыргызстана. Было проведено более 270 переговоров, еще свыше 600 запланированы на ближайшие месяцы.

Дмитрий Максимов, генеральный директор ООО «Мадам-Т» сообщил: *«Мы постоянные посетители BEE-TOGETHER.ru, всегда приходили и общались с фабриками очно, благодаря чему нашли много партнеров. Сегодня мы первый раз работаем в таком онлайн-режиме. Конечно, это очень здорово. Во время видеоконференции можно в одном месте за полтора-два часа пообщаться и получить информацию о десятке компаний. Если до пандемии, к сожалению, не каждая компания была готова приехать в Москву, чтобы*

принять участие в выставке и рассказать о себе, то сейчас расстояния и границы стерты, и у профессионального общения больше нет преград. Это сильно расширяет возможности поиска новых партнеров».

Дизайнер, руководитель Fashion Factory School Людмила Норсоян, отметила: *«BEE-TOGETHER.ru делает великое дело, объединяя индустрию в бизнес-процессах. Сегодня для трикотажного производства совершенно неважно, где оно находится – в Карачаево-Черкесии, в Орле, в Удмуртии, в Ярославле. Когда онлайн-процессы внедряются на каждом шагу, становится понятно, что география не имеет никакого значения».*

Участник выставки, директор Bezko Виктория Безкоровайная, сказала: *«Спасибо РАФИ, что организуете такие мероприятия, они действительно полезны. На предыдущей выставке BEE-TOGETHER.ru мы получили новых клиентов и со многими из них сотрудничаем. Работа онлайн - это тоже очень удобно, мы получаем заказы в прямом эфире. Спасибо за ваш труд собрать всех нас – это уже многого стоит. Мы не сдаемся. Находим новые варианты. Даже пандемия нас не берет. Кризисы нас только закаляют».*

Живое общение

1 и 2 декабря в Москве состоялась 10-я Международная бизнес-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Она собрала свыше 50 компаний-участников, около 300 посетителей из разных стран и стала площадкой для смелого эксперимента, развивающего опыт проведения b2b-мероприятия онлайн и офлайн.

Многие участники и посетители онлайн-платформы BEE-TOGETHER.ru отметили, что офлайн-встречи это неотъемлемая часть бизнеса в сфере легкой промышленности. По просьбам руководителей предприятий РАФИ решила провести 10-й выпуск BEE-TOGETHER.ru офлайн, разумеется, соблюдая требования эпидемиологической безопасности для участников и посетителей. Пространство проведения бизнес-платформы в московском отеле «Radisson Славянская» было спланировано таким образом, чтобы соблюдалась социальная дистанция, в том числе и за столами для переговоров. Скопление посетителей исключалось благодаря предварительной записи на встречи с экспонентами. Всем участникам и гостям были предоставлены средства индивидуальной защиты. Посетителям, запланировавшим пять и более встреч в день, организаторы оплатили такси по Москве в пределах МКАД. Кроме того, накануне мероприятия все сотрудники бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru сдали тесты на коронавирус.

Для тех, кто не смог посетить бизнес-платформу BEE-TOGETHER.ru, 1 декабря состоялась - впервые в истории проекта – прямая трансляция с площадки, которая собрала около 3200 просмотров. Зрители увидели, как проходят переговоры, посмотрели обширную деловую программу, подготовленную в партнерстве с Национальным проектом по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес», познакомились с участниками и

посетителями BEE-TOGETHER.ru, которые рассказали о своих компаниях и поделились впечатлениями от мероприятия. Прямой эфир принес результат: увидев происходящее на площадке, некоторые зрители решили записаться на офлайн- и онлайн-встречи с участниками бизнес-платформы.

Участие в 10-м выпуске приняли 53 компании из России, Беларуси, Турции, Китая, Индии, Малайзии: швейные предприятия со свободными мощностями, принимающие крупные и мелкосерийные заказы на пошив и изготовление очень разнообразной продукции – от трикотажа и одежды до унтов и экзотических аксессуаров, - а также поставщики тканей и фурнитуры. Таким образом, на одной платформе можно было закрыть любые производственные потребности – от пошива до материалов.

10-я BEE-TOGETHER.ru стала также площадкой дебютов – не менее 90 % предприятий приняли в ней участие впервые. Для большинства российских экспонентов (всего в выпуске было представлено 48 предприятий нашей страны) это стало возможным благодаря финансовой поддержке государственных организаций и фондов. Так, полностью или частично компенсировали затраты фабрик на участие в данном проекте Центр поддержки предпринимательства ГУП СО «Бизнес-инкубатор Саратовской области», Центр инжиниринга и сертификации Челябинской области, НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области», ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», Фонд развития промышленности Краснодарского края, «Центр Поддержки экспорта Пензенской области», Кировский областной Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства МКК, Центр поддержки предпринимательства Ярославской области «Мой Бизнес», Центр поддержки предпринимательства Тверской области «Мой Бизнес», Глава Республики Бурятия и Министерство промышленности и торговли Республики Бурятия, Центр поддержки экспорта Тамбовской области, «Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства», ГАУ Республики Саха (Якутия) «Центр «Мой бизнес».

За два дня бизнес-платформу посетили 272 представителя торговых сетей, брендов и других компаний, желающих разместить заказ на изготовление своих коллекций. Среди них – «СТОКМАНН», «Смена», Finn Flare, «КАЛЯЕВ», 2MOOD, Familia, MadaM T, «Холдинг-Центр», «Ашан», LEOMAX, Parisclub, «Элис Фэшн Рус», Royal Spirit, «Снежная Королева», Paola Rey, TrendsBrands, Glance, Faberlic, BlackStar, 9aconcept, Shopping Live, Victoria Andreyanova, Marmalato, Mezzatorre, Igor Плаха, «Зельгрос», ФПГ «Энергоконтракт», Государственный академический Большой театр России.

Многие посетители приехали на выставку в Москву из других городов России: Санкт-Петербурга, Грозного, Тюмени, Уфы, Иркутска, Якутска, Ижевска, Тагила, Казани, Омска, Самары, Саратова, Чебоксар и др.

Представители 22 компаний России, Беларуси, Франции и Великобритании провели онлайн-переговоры с участниками 10-й ВЕЕ-TOGETHER.ru с помощью Zoom. Иностранцы выразили особую заинтересованность в сотрудничестве с российскими швейными предприятиями. В частности, представители Agency EastWest (Франция) и Estox Connect (Великобритания) обсудили с экспонентами возможность размещения заказов на пошив коллекций верхней одежды для внутреннего рынка и других вариантов партнерства. Российские байеры, работавшие с европейскими поставщиками, так же активно вели переговоры с локальными предприятиями о производстве или закупке готовых коллекций, способных заменить ассортимент от брендов Старого Света.

Колоссальный опыт, профессиональная команда и партнерские отношения с региональными фондами поддержки позволяют выставке-платформе ВЕЕ-TOGETHER.ru следовать своему главному принципу: «Самый короткий путь от контакта до контракта» - даже в ситуации пандемических ограничений. Сегодня это единственная на российском рынке профессиональная площадка, где реальный спрос со стороны брендов и сетей находит конкретное предложение от швейных предприятий со свободными мощностями.

Посетитель Анна Долганева, руководитель компании Staff Brothers (Россия), рассказала: *«В принципе, на ВЕЕ-TOGETHER.ru нам подходит практически каждый участник. Я постоянный резидент этого мероприятия, с самого первого сезона, постоянно нахожу здесь выгодные интересные предложения и обновляю список поставщиков. Поэтому даже в условиях сегодняшнего мира мы специально прилетели из Омска, чтобы не пропустить это очень полезное для нас мероприятие. И обязательно прилетим снова».*

Участник Александра Павлова, руководитель Швейного производственного предприятия «Кристалл» (Россия), уверена: *«ВЕЕ-TOGETHER.ru это нетворкинг, по сути, прекрасная возможность взаимодействовать друг с другом, представить себя, дополнительно прорекламировать свои способности. Участники здесь получают новых клиентов, посетители – новых подрядчиков. Я считаю, что это большое и важное дело для легкой промышленности. За что РАФИ - огромное спасибо».*

Светлана Романова, международный эксперт в сфере легкой промышленности, подчеркнула: *«Я рада, что сегодня удалось провести мероприятие офлайн. Живое общение сейчас, как никогда, важно. Теперь достаточно редко проходят мероприятия для легкой промышленности. Поэтому я надеюсь, что ВЕЕ-TOGETHER.ru станет полезной и для тех, кто смог приехать, и для тех, кто принял участие в переговорах онлайн. ВЕЕ-TOGETHER.ru это замечательная возможность для участников отрасли продолжать общение, искать партнеров и работать».*

Спасибо за возможность

К сожалению, пандемия лишила многих российских байеров возможности встретиться с зарубежными поставщиками, ознакомиться с продукцией и отобрать подходящий ассортимент. Министерство торговли Турецкой Республики и Стамбульская ассоциация экспортеров текстиля и текстильного сырья (İTHİB), при поддержке компаний Meteberke, «Империя» и РАФИ, нашли решение, которое помогло решить эту проблему.

15-16 декабря состоялись онлайн-переговоры с турецкими поставщиками домашнего текстиля. Это хорошо известные в своем сегменте компании AGA OGLU, AMR MENSUCAT, ANY TEKSTİL A.Ş., LUX HOME, Aydın Tekstil, MAJESTİK, Lorimex Tekstil, Egem Ecocotton, Harput Tekstil, HÜRSAN HAVLU, KAYTEKS, LENORA HOME, MAKROTEKS, Penelope, Othello, MENDERES TEKSTİL, nese home, WALLS HOME, SEBA TEKSTİL, SUPER TEKSTİL, TURKUVAZ TEKSTİL, TAÇ.

Компании представили очень широкий ассортимент продукции: постельное белье, подушки, одеяла, покрывала и пледы для диванов и кресел, подушки и одеяла, наматрасники, полотенца, халаты, скатерти, шторы, ковры, коврики для ванной, текстиль для гостиниц, ткани для мягкой мебели и многое другое.

В церемонии открытия мероприятия приняли участие заместитель министра торговли Турции Рыза Туна Турагай, председатель Совета экспортеров Турции Исмаил Гюлле, председатель İTHİB Ахмет Оксюз, заместитель председателя İTHİB Фатих Билиджи, член Совета директоров İTHİB Али Сами Айдын, советники торгпредства Турции в Москве.

25 российских торговых сетей, онлайн-ритейлеров и оптовых компаний провели 255 онлайн-встреч с 21 производителем домашнего текстиля из Турции. Каждый экспонент продемонстрировал презентацию о себе и ответил на вопросы российских байеров. Стороны обменялись контактами для обсуждения деталей сотрудничества в будущем.

17-18 декабря состоялись b2b-встречи с предприятиями легкой промышленности Карачаево-Черкесской Республики в онлайн-формате. Организаторами события выступили Российский экспортный центр и Торгово-промышленная палата КЧР при организационной поддержке ИД PROfashion, РАФИ, Министерства экономического развития КЧР, а также центра «Мой бизнес. Карачаево-Черкесия».

Более 40 потенциальных заказчиков из различных регионов страны встретились с 30 предприятиями КЧР, готовыми принять заказы на изготовление коллекций из вязаного и кроеного трикотажа широкого ассортимента: головные уборы, женская, мужская, детская одежда, домашняя одежда и текстиль, носочно-чулочная продукция, верхний трикотаж, - а также медицинская одежда и СИЗ.

Встречам предшествовала насыщенная деловая программа III форума «Легкая промышленность: курс на экспорт», прямая трансляция которого состоялась 16 декабря. С

докладами о развитии легкой промышленности и экспортном потенциале выступили министр экономического развития КЧР Алий Накохов, директор центра «Мой Бизнес» КЧР Артур Езаов, президент Торгово-промышленной палаты КЧР Диана Хубиева, представители министерств и торгово-промышленных палат регионов СКФО.

Также в рамках форума состоялись практическая сессия «Где и как продавать: офлайн-магазин, Instagram, маркетплейсы, мессенджеры, собственные сайты», мастер-классы на темы возможностей международной электронной торговли, модернизации оборудования, коммуникации между заказчиком и фабрикой.

«Легкая промышленность для нашего субъекта – это не просто слова. Это основное направление в нашей структуре валового регионального продукта. Мы пытаемся помочь нашим производителям выйти на экспорт и представить свою продукцию в других странах – завоевывать новые рынки», — сказал на открытии форума **министр экономического развития КЧР Алий Накохов.**

Президент Торгово-промышленной палаты КЧР Диана Хубиева добавила, что интерес к товарам производителей региона растет: *«Такого рода мероприятия действительно несут практическую значимость. Если в прошлые годы было 2-3 контракта между байерами и нашими производителями легкой промышленности, то в этом году заинтересованность в товарах наших производителей растет не только у потенциальных российских покупателей, но и у зарубежных».* □

За два дня состоялось более 250 онлайн-встреч фабрик с потенциальными заказчиками из Москвы, Санкт-Петербурга, Вологды, Иваново, Новосибирска, Чебоксар, Костромы, Барнаула, Владимира, Ярославля, Пятигорска, Кирова, Екатеринбурга, Волгограда и др. российских городов.

Участник Шамиль Лепшонов, Alabar, рассказал: *«Мы с большим удовольствием приняли участие в онлайн-встречах с заказчиками. Спасибо огромное организаторам. С такими программами наш уровень экономики значительно повышается. Хочу выразить благодарность организаторам за то, что дали нам возможность поиска новых партнеров в такое нелегкое для всех время. Надеюсь, это будет для нас серьезным подспорьем».*

30 декабря 2020 г
