



Русская  
Ассоциация участников  
Фешен  
Индустрии

---

## **ОТЧЕТ РАФИ** **о проделанной работе за 2019 год**

### **Сезон рекордов**

**Четвертый год деятельности Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) стал важным периодом новых достижений и рекордов, направленных на развитие компаний моды и легкой промышленности.**

### **На новые рынки**

В 2019 году в состав РАФИ вошли еще 50 компаний, благодаря чему общее число участников превысило 200. Столь активный интерес к ассоциации стал результатом ее активной и успешной деятельности в области организации отраслевых мероприятий, помогающих игрокам индустрии моды осваивать новые рынки производства и сбыта.

В течение года 313 представителей компаний России и стран постсоветского пространства посетили в составе делегаций РАФИ 22 профессиональных выставки. Среди них: Milano Unica (Милан, Италия), Asia Apparel Expo (Берлин, Германия), IF Wedding Fashion (Измир, Турция), Interfilière (Париж, Франция), Intertextile Shanghai Apparel Fabrics (Шанхай, Китай), White Milano (Милан, Италия), Morocco Fashion&Tex (Марокко), Pitti Filati (Флоренция, Италия), Technotex (Мумбай, Индия), THE CORE (Стамбул, Турция), СРМ - Collection Première Moscow (Москва, Россия). Организаторы выставок взяли на себя расходы на проезд и проживание делегатов РАФИ на общую сумму около 25 млн рублей. Это рекордный показатель дотаций для участников поездок на трейд-шоу за весь период деятельности ассоциации.

### **Перспективные клиенты**

Среди ключевых направлений организации поездок на выставки – трейд-шоу Италии и Турции. Так, 28-й и 29-й выпуски международной выставки текстиля и фурнитуры Milano Unica в составе делегации РАФИ посетили 70 представителей компаний России, Беларуси, Украины, Кыргызстана и Армении. На встрече с байерами президент выставки Эрколе

Ботто Поала особо отметил: *«Россия, Беларусь, Украина, Кыргызстан, Армения – это важные и перспективные рынки, которые по емкости превосходят такие традиционные для итальянских компаний страны-импортеры как США, Япония и государства Евросоюза. Нам нужны новые компании, которые заинтересованы в предложении экспонентов Milano Unica. И наша задача – думать о будущем отрасли».*

Участники делегации РАФИ высоко оценили уровень продукции экспонентов и организации. Так, **Юлия Трофимчик из "Франтино" (Россия)** сказала: *«На Milano Unica - большое разнообразие продукции высокого качества. Планируем заключить контракты и заказали продукцию. Спасибо Milano Unica и РАФИ за то, что предоставляют возможность находить новых поставщиков и расширять границы российского производства».* **Сурен Азатян, Канакерская швейная фабрика (Армения)**, согласился с коллегой: *«На Milano Unica представлен широкий ассортимент качественной продукции практически для всех сегментов. Это выставка, обязательная для посещения швейными предприятиями».* А **Любовь Гладкая, VAM (Украина)**, уточнила: *«Milano Unica это прекрасная возможность напрямую пообщаться с представителями фабрик. Я нашла много интересных брендов, с некоторыми договорилась о сотрудничестве. Большое спасибо организаторам за приглашение».*

84-й и 85-й выпуски выставки трикотажа Pitti Filati посетили в общей сложности 10 участников делегации РАФИ. *«Трикотаж составляет 40% наших коллекций, и Pitti Filati - это незаменимая возможность найти новых производителей пряжи и связаться с ними напрямую, -* рассказала **Екатерина Асташкина, технолог по трикотажу 12 Storeez.** – *Эта выставка является хорошей площадкой для знакомства с самыми известными компаниями, выпускающими качественную продукцию. Кроме того, только здесь можно ознакомиться с тенденциями в мировой трикотажной моде, с направлениями в цветах и трикотажных переплетениях, в цветосочетаниях».* **Татьяна Слесарева из Stockmann** особо отметила: *«Хочу выразить огромную благодарность за организацию поездки и такой нужной для нашей работы выставки. Данное мероприятие очень информативно, оно помогает выбрать правильный курс в работе на следующие сезоны. Экспоненты прекрасно подготовились и наглядно продемонстрировали образцы продукции. Плюс - новые знакомства и контакты, а значит, возможность встать на ступеньку выше в своей профессиональной деятельности».*

### **Пространство красоты**

Два выпуска турецкой выставки дизайнерской моды The Core Istanbul посетили 23 делегата РАФИ. *«Мы приехали на The Core Istanbul с целью выйти на турецкие фабрики, -* рассказала **Эльвира Деточкина, Moda boutique.** - *И эта выставка оказалась очень полезной для нас. Мы познакомились с новыми брендами, интересными дизайнерами, прямо*

с выставки поехали в шоу-рум и сделали заказ со свободного склада». **Серафима Авдюхова, SODA**, поделилась: *«На The Core Istanbul стоит приезжать тем, кто заинтересован в расширении ассортимента ценового сегмента средний плюс. Нам понравились современное исполнение коллекций и хорошая организация площадки».*

Еще одно турецкое трейд-шоу, вызвавшее большой интерес у российских байеров – выставка свадебной и вечерней моды IF Wedding Fashion, которую посетили 42 делегата РАФИ. *«Здесь представлено очень много первоклассных производителей, и есть возможность обсудить различные варианты дальнейшего сотрудничества, - поделилась Дарья Авдеева, To be bride. «На IF Wedding Fashion предлагается огромный выбор поставщиков красивой свадебной и вечерней одежды. Мы получили множество новых контактов и сделали много заказов, - сообщила Елена Ягодницына, «Эллада». - На одной площадке представлено все, что обычно ищешь по интернету, и сразу видишь тенденцию, как она проявляется в каждой модели. Плюс - доброжелательная атмосфера. Нам очень понравилась выставка».*

### **Источник энергии**

Для московской выставки моды СРМ РАФИ уже не первый год организует VIP-программу поездки региональных байеров. 32-й и 33-й выпуски посетили 60 делегатов, представляющих торговые сети и производства. Предприниматель **Ксения Николаева (Пенза)** рассказала: *«Я приехала на выставку в рамках VIP-программы от СРМ и РАФИ. Огромная благодарность организаторам за горячий прием, все было максимально четко спланировано. Целью моей поездки было укрепление партнерских отношений с производителями, осмотр и предзаказы коллекций будущего сезона, а также поиск новых поставщиков. Эти три дня я провела как дома».* **Галина Егошина (Магнитогорск)**, поделилась: *«Я посещаю выставку уже не первый раз, у нас есть постоянные поставщики. Отметила для себя отличную зону отдыха и возможность неформального общения с коллегами, а также красивые подиумные показы. Заказы, составленные под впечатлением увиденного, перенесут эту энергию дальше – к нашим любимым клиентам».*

Во время 33-го выпуска СРМ ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» вручило премию лучшим байерам в бельевом сегменте, которую получили участники делегации РАФИ Ирина Дулисова и Юлия Сердюк. *«Приятно, что на бельевых байеров наконец обратили внимание. И полученная награда прямое тому доказательство, - поделилась Юлия Сердюк, SWEETSSS... - Хочется также поблагодарить организаторов за комплексный подход - семинары, показы, тренд-зоны, закрытые мероприятия – мы понимаем, что все это организовано для нас, для нашего удобства. И это действительно помогает в работе».*

## На высшем уровне

Новое направление деятельности РАФИ – организация B2B-встреч между ритейлерами, брендами и производителями на внешних площадках.

В ноябре 2019 года эксперт PROfashion Consulting, CEO «Русский Сезон», Екатерина Дягилева провела в Бишкеке семинар-круглый стол с представителями предприятий легкой промышленности Киргизской Республики. Она представила обзор российского fashion-рынка и рассказала о его состоянии, особенностях работы с клиентами, в том числе сетевыми магазинами.

4-5 декабря в Бишкеке состоялась первая B2B-встреча предприятий легкой промышленности Республики Кыргызстан с представителями сетевых магазинов России. Медиахолдинг PROfashion при поддержке РАФИ привез в столицу Киргизии на переговоры с 50 локальными фабриками представителей 25 российских сетевых ритейлеров. Среди них – Silverfox, Peplos, «Чудо кроха», STAFF BROTHERS, Familia, Y@AMMY MAMMY, «Полное Счастье», Дом Моды SPARADA, «Каляев», Top Shop, 12storiez, Makkaroni kids, Anna Verdi. По итогам переговоров все они нашли партнеров в Кыргызстане и планируют размещение заказов.

B2B-встреча организована Ассоциацией предприятий легкой промышленности КР «Легпром» при финансовой поддержке Российско-Кыргызского фонда развития и технической поддержке Программы продвижения торговли, реализуемой Международным торговым центром и финансируемой Правительством Швейцарии, а также Государственного комитета промышленности, энергетики и недропользования при Правительстве Кыргызской Республики.

Менеджер программы «Продвижение торговли в Республике Кыргызстан» Международного торгового центра **Индира Кадырканова** подчеркнула, что B2B-встреча имеет важное значение для швейных компаний страны: *«Для нас очень важно, чтобы это мероприятие было успешным и эффективным для российских и киргизских компаний, в результате него были бы заключены контракты, установилось плодотворное сотрудничество обеих сторон. Кыргызстанские швейные предприятия производят качественную одежду, которая пользуется сегодня популярностью на рынках стран СНГ».*

Российские ритейлеры высоко оценили результаты встреч с предприятиями киргизского легпрома. **Мария Кирнос, Silverfox**, отметила: *«Мы испытываем признание и благодарность за безусловную помощь в поиске серьезных компаний в Киргизии. Сейчас это актуально и своевременно для нашей компании. Самостоятельные поиски фабрик в Киргизии не приносили положительного результата. На B2B-встречах в Бишкеке удалось найти перспективные компании-фабрики, которые готовы отвечать за свою деятельность. В январе-феврале будем размещать заказ на весну-лето 2020».*

*«Это была очень плодотворная поездка, мы обменялись опытом, который поможет и нам, и представителям киргизских фабрик, — поделилась впечатлениями **Оксана Ефименко, Торговый дом „Бухара Бриллиант Шелк“.** — Все мероприятие организовано на высшем уровне, продумано до мелочей. Хочется пожелать, чтобы труд, который вкладывается в такие мероприятия, приносит плоды. И чем больше мы будем их посещать, тем лучше узнаем, что Киргизия — это огромная страна с большим потенциалом в развитии легкой промышленности, с современным подходом по европейским технологиям».*

### **В краю настоящих волшебников**

13-14 декабря - по приглашению АУ КЧР "Центр Поддержки Предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики" - в работе II межрегиональной конференции «Легкая промышленность: курс на экспорт» в Черкесске приняли участие эксперты PROfashion Consulting и делегация представителей федеральных сетей и брендов, поездка которых была организована РАФИ. Конференция включала в себя обширную деловую программу и серию b2b-встреч с трикотажными и швейными предприятиями Карачаево-Черкесской Республики. Эксперты PROfashion Consulting - Вахтанг Ахобадзе, директор по продажам NOVEKSP, Станислава Нажмитдинова, основатель агентства «ШТАБ», Светлана Романова, международный эксперт в области продвижения и экспорта товаров легкой промышленности - стали спикерами деловой программы, которую открыли заместитель Председателя Правительства КЧР Евгений Поляков, министр экономического развития КЧР Али Нахоков и директор Центра «Мой Бизнес» КЧР Артур Езаов.

*«Меня приятно впечатлили местные производители, - призналась **Светлана Романова.** — У них очень разнообразный ассортимент и очень высокое качество. Я считаю, что эта конференция служит важной площадкой для профессиональных коммуникаций, потому что здесь производители могут встретиться со своими партнерами, как поставщиками, так и клиентами - чтобы развиваться и представлять свою продукцию на внутреннем и внешнем рынках».*

В делегацию РАФИ вошли также представители 13 федеральных сетей и брендов, в том числе «Полное счастье», Zaspport, Eurotone, Borelli Fashion Group, «Военторг», Rossini, «Магия детства», «Русский Сезон». Они провели серию встреч с 28 трикотажными и швейными предприятиями Карачаево-Черкесской Республики. Участники делегации РАФИ отметили высокий уровень продукции представленных фабрик. **Елена Николаева, руководитель производства «Магия детства»,** рассказала: *«Я очень давно хотела посетить этот замечательный регион, где живут такие умельцы, настоящие волшебники трикотажа. Мы провели много переговоров, получили массу полезной информации и*

контактов. Надеюсь, все это выльется в плодотворное сотрудничество. Спасибо большое организаторам. Надеемся, что приедем сюда снова».

Почти все участники делегации РАФИ сообщили, что планируют заключать контракты с фабриками Карачаево-Черкессии, с которыми познакомились в рамках конференции «Легкая промышленность: курс на экспорт». Так, **Сергей Остроухов, зам начальника управления организации производства АО «Военторг»**, сообщил: *«Мы хотели бы сотрудничать с такими компаниями как JAGGA, АКВА textile, IDEAL, «Неллекс», Zhakko, Daffy. К сожалению, двух дней слишком мало, чтобы пообщаться со всеми фабриками. Поэтому хочется пожелать организаторам, чтобы такие мероприятия проводились почаще и подольше».* *«Для меня два дня полетели незаметно и с пользой. Это значит, что мероприятие было профессионально организовано, - сказала Людмила Демина, владелец бренда Rossini. – Большое спасибо "Центру Поддержки Предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики" за интересную поездку, а РАФИ - за ее хорошую организацию».*

Сотрудничество АУ КЧР "Центр Поддержки Предпринимательства Карачаево-Черкесской Республики" и РАФИ началось в декабре 2018 года, когда представители компаний Ваон, Finn Flare и Concept Club, а также эксперты ИД PROfashion приняли участие в работе I межрегиональной конференции «Легкая промышленность: курс на экспорт», состоявшейся в Черкесске.

В ноябре 2019 года 7 карачаево-черкесских предприятий, благодаря помощи "Центра Поддержки Предпринимательства КЧР», стали экспонентами 8-й международной выставки-платформы по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru, организованной РАФИ в Москве. Ожидается, что следующим этапом этого плодотворного сотрудничества станет увеличение числа трикотажных и швейных фабрик республики, которые будут представлены в 9-м выпуске выставки в июне 2020 года.

Кстати, РАФИ активно развивает экспортное направление и на зарубежных выставках. Так, при поддержке региональных государственных фондов, ассоциация организовала участие 14 компаний из Рязанской, Тамбовской областей и Карачаево-Черкесской Республики в международной выставке моды Central Asia Fashion (Алматы, Казахстан, 15-17 сентября), которые представили свою продукцию на экспозиции общей площадью 120 кв. м, и трех предприятий из Московской области – в Beltexindustry (Минск, Беларусь, 2-4 октября).

### **В сторону цивилизованного бизнеса**

Собственный проект РАФИ по аутсорсингу - Международная выставка-платформа BEE-TOGETHER.ru – в 2019-м году тоже поставил ряд рекордов. Благодаря поддержке со стороны государственных организаций и фондов экспоненты 7-го и 8-го выпусков

получили дотации на максимальную за четыре года работы выставки сумму – 14,45 млн рублей.

Большую помощь в организации и субсидировании участия в выставке российским экспонентам BEE-TOGETHER.ru оказали: Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан, Центр поддержки предпринимательства Тверской области, «Центр кластерного развития» Пензенской области, Центр поддержки предпринимательства Костромской области, Центр оказания услуг «Мой Бизнес» Орловской области, Центр поддержки экспорта Карачаево-Черкесской Республики, Центр поддержки предпринимательства фонда развития бизнеса Краснодарского края, Центр поддержки предпринимательства Воронежской области, Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области, Рязанский Центр поддержки экспорта, Центр поддержки предпринимательства Смоленской области, Фонд поддержки предпринимательства Свердловской области, Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области, Ассоциация промышленных кластеров Ставропольского края, Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае, Агентство развития предпринимательства и инвестиций Вологодской области «Мой бизнес» и другие организации.

7-я выставка-платформа BEE-TOGETHER.ru (5 и 6 июня, Москва) собрала свыше 80 предприятий швейной и текстильной отрасли из полутора десятка стран, которые 940 встреч с 339-ю представителями российских и европейских модных компаний.

В 8-м выпуске (13 и 14 ноября, Москва) приняло участие рекордное количество экспонентов - 133 компании из полутора десятка стран, в том числе максимальное число участников, работающих в сегменте трикотажа (кроеного — 33, и вязаного — 22). Среди дебютантов выставки были первая на BEE-TOGETHER.ru компания из Грузии, MOVI, 6 фабрик из Маврикия (при поддержке Совета по экономическому развитию Республики Маврикий), 5 компаний из Польши (при поддержке Торгового Представительства Республики Польша, Polish Investment and Trade Agency).

В общей сложности экспоненты провели 1234 переговоров (по зарегистрированным счетчиками данным) с представителями 174 компаний - и это еще один рекорд выставки.

Среди профессиональных гостей BEE-TOGETHER.ru: компании ELIS, 12Storeez, «Кенгуру», «Военторг», «Сударь», Finn Flare, Tom Tailor, «Галерея Детской Одежды», Bask, Black Star, «Магия Детства», Rusmoda, «Скоромама», Ushatava, Top-Shop, Red Fox, «Стокманн», Sorry, I Am Not, Familia, Broswil, Incyti, «БТК Групп», Orby, Villagi, Baon, Ulyana Sergeenko, O'stin, Zaspport, «Парижанка», «Каляев», Akhmadullina Dreams, Choupette, WildBerries.

*«РАФИ - первая и единственная пока компания в России, которая на деле, а не на словах, пытается объединить участников бизнеса, оптовых продавцов, ритейлеров,*

*производителей – всех, - считает **Сергей Безкоровайный, гендиректор Bezko**, компании-участника 8-й ВЕЕ-TOGETHER.ru. - Кроме вас, этого не делает никто. Вы – пионеры, честь вам и хвала за это начинание. Во всех развитых странах, где сильна модная индустрия, бизнес работает по-другому, чем в России - там компании кооперируются, делают совместные проекты, решают общие задачи. В России каждый сам за себя. То, что делает РАФИ, - это как раз шаг в сторону цивилизованного бизнеса».*

**23 декабря 2019 г**

---