

## Хроники важных дел

**О работе Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ) в 2022 году: ключевые выставки легпрома, успешные делегации, участие в отраслевых мероприятиях.**

### Поездка на выставку IFCO

**9–11 февраля** делегация РАФИ посетила международную выставку одежды, обуви и аксессуаров **Istanbul Fashion Connection (IFCO)** в Стамбуле. Поездка более 230 байеров из России, Беларуси, Армении, Казахстана, Украины и других стран была организована совместно со Стамбульской ассоциацией экспортеров готовой одежды и текстиля (ІНКІВ). В состав делегации РАФИ вошли представители Vix&Vox, BAON, Original Marines, Finn Flare, Melon Fashion Group, «5КармаНов», Ozon, Pompa, Tom Farr, SLAVA ZAITSEV и других fashion-компаний.

Istanbul Fashion Connection представила самый широкий в истории турецких выставок ассортимент продукции. В Стамбульском экспоцентре собрались производители женской, мужской, детской, спортивной одежды, джинсовых изделий, вечерних и свадебных платьев, нижнего белья, носочно-чулочной продукции, изделий из кожи и меха, обуви и аксессуаров. «Эта выставка очень интересна тем клиентам, которые хотят в максимально сжатые сроки ознакомиться с широким разнообразием продукции, представленной турецкими производителями», — дал свою оценку **Артур Акопян из компании SESMIK (Россия)**.

Помимо возможности напрямую связаться с турецкими поставщиками, найти лучшие условия сотрудничества и выбрать из обширного ассортимента модной продукции, организаторы выставки предложили профессиональным посетителям из делегации РАФИ особые преференции. **Зинаида Романова и Евгения Козлова из компании «Большевичка» (Беларусь)** сказали: «Хотим поблагодарить РАФИ и ІНКІВ за организацию поездки, которая дала нам новых поставщиков. Очень надеемся на дальнейшее сотрудничество». «Спасибо РАФИ и ІНКІВ за такую замечательную организацию посещения выставки Istanbul Fashion Connection! — поддержала коллега **Наталья Максимова из компании Tanas (Россия)**. — Мы получили множество полезных контактов и открыли для себя массу новых возможностей».

### Онлайн-встречи с фабриками Кыргызстана, Беларуси, Узбекистана и России

**31 марта** состоялись внеочередные **онлайн-встречи между российскими сетями одежды и фабриками** из Кыргызстана, Беларуси, Узбекистана и России. Организаторами выступили РАФИ, выставка BEE-TOGETHER.ru и онлайн-платформа BEE-online.ru. Прямые онлайн-переговоры с фабриками были проведены по инициативе отечественных ритейлеров, которые испытывали трудности с перерасмещением заказов на пошив коллекций и поиском свободных мощностей в короткие сроки. Участниками мероприятия стали фабрики Cherry Fashion, AGO INSTYLE из Кыргызстана, AZALIUM, EXPORT ASSISTANCE, COLIBRI из Узбекистана, «БелКредо» из Беларуси, Оренбургская трикотажная — носочная фабрика (ORENSHAL), Nais, D-TEX/VIS-A-VIS, «ЗАВИ» (ZAVI), «ПРЕМИУМ ТЕКСТИЛЬ», «Линжери» из России. Предприятия принимали заказы на изготовление верхней одежды, джинсовых изделий, кроеного и вязаного трикотажа, платьев, блуз, костюмной группы, аксессуаров и др. Экспоненты провели более 150 прямых онлайн-переговоров с представителями свыше 40 крупных брендов и федеральных сетей, в том числе 1001 DRESS, Albione / Mezzatorre, Befree, Zarina, Bungly

boo!, Familia, Finn Flare, MadaM T, Sportmaster, Orby, ZASPORT, Zolla, «Снежная Королева», X5 Group.

**Чолпон Раманкулова из AGO INSTYLE (Кыргызстан)** рассказала: «Мы провели переговоры с 15 компаниями, с пятью из них планируем начать сотрудничество. Формат мероприятия достаточно удобный, главное — эффективный. Мы выявили основные потребности обеих сторон, обменялись контактами и теперь активно обсуждаем детали **совместной работы**».

**Юлдуз Расул-заде из компании COLIBRI (Узбекистан)** сообщила: «Все намеченные переговоры состоялись. Спасибо огромное за организацию таких онлайн-встреч. Это довольно сложное мероприятие, но оно прошло очень продуктивно. Онлайн-формат встреч очень удобен для исполнителей и заказчиков, так как не требует временных затрат, что сегодня особенно важно для предпринимателя. В целом, данное мероприятие было интересным, содержательным, а главное, результативным».

Представители брендов и сетей-заказчиков тоже оценили результативность онлайн-переговоров. **Анна Дубских, ведущий продакт-менеджер Zolla**, сказала: «Спасибо огромное за организацию встреч, формат был очень удобный, встречи были оперативными и информативными. С четырьмя из 10 фабрик мы уже обменялись контактами и ведем активную переписку. Теперь хотели бы провести физические встречи с новыми подрядчиками, поэтому обязательно будем участвовать в июньской ВЕЕ-TOGETHER.ru».

#### **Дебют выставки «Свободный склад»**

**6 и 7 апреля** в Москве впервые состоялась выставка **«Свободный склад»**, организованная РАФИ в партнерстве с медиахолдингом PROfashion, при поддержке СРМ — Collection Première Moscow. В течение двух дней в отеле «Radisson Славянская» более 60 поставщиков из России, Беларуси, Италии представили широкий ассортимент одежды и аксессуаров, доступный для оптовых закупок. Продукцию экспонентов можно было приобрести как непосредственно на выставке тиражами от 5–10 единиц, так и со склада — от 100 единиц. Поставщики предлагали широкий выбор товаров в таких категориях, как женская и мужская одежда, вязаный и кроеный трикотаж, головные уборы, платочно-шарфовые изделия, домашняя одежда, одежда для дома и отдыха, большие размеры, детская одежда, верхняя одежда, изделия из искусственного и натурального меха, деним, нижнее белье, сумки, портмоне, рюкзаки, ремни, очки и др.

На встречи с экспонентами пришли более 400 байеров, управляющих, представителей торговых сетей, универмагов, владельцев и сотрудников fashion-ритейла, в том числе сетей магазинов «Снежная королева», Ralf Ringer, «Сударь», Incity, Lady&gentleman CITY, Familia, OFFPRICE, Soho Fashion, универмагов «СТОКМАНН», «Холдинг-Центр», «Московский», маркетплейсов Ozon, «Яндекс. Маркет», компаний Leomax Group, «БТК групп», Дома моды Victoria Andreyanova.

Также организаторы предложили новый сервис для байеров — заказы онлайн. 7 апреля некоторые клиенты воспользовались услугой индивидуального подбора коллекций по видеосвязи и договорились с участниками выставки «Свободный склад» о закупках.

Участники выставки сообщили, что часть посетителей была заинтересована не только в оперативном пополнении ассортимента, но и в долгосрочном сотрудничестве. В частности, **Альберт Гарипов из компании Vira Plotnikova (Екатеринбург)** поделился:

«Помимо свободного склада мы предложили коллекцию, которая будет доступна в сентябре. И многие заинтересовались этим стратегическим сотрудничеством. В целом хочу сказать, что «Свободный склад» — это замечательный и жизнеспособный проект. Мы получили превосходный результат. К нам приходили и байеры, и дизайнеры, и бренды. Мы собрали хорошую базу клиентов. Для нас выставка прошла очень продуктивно».

Партнером выставки «Свободный склад» стала онлайн-площадка Avito. В рамках мероприятия сервис презентовал свои новые возможности. 7 апреля Avito провел на площадке выставки «Свободный склад» прямой Telegram-эфир для fashion-ритейлеров, участие в котором приняла **Татьяна Белькевич, президент РАФИ**, другие эксперты и практики. Спикеры обсудили актуальную ситуацию на российском рынке одежды, обуви и аксессуаров, изменения в спросе и инструменты развития бизнеса в новых условиях.

### **Участие в Евразийском экономическом форуме**

**26–27 мая** в столице Кыргызстана, Бишкеке, состоялся **Евразийский экономический форум**. По приглашению организаторов участие в мероприятии приняла **президент РАФИ Татьяна Белькевич**.

Форум является ежегодным деловым мероприятием ЕАЭС в экономической сфере, проводимым поочередно в государстве, председательствующем в органах Союза — Высшем Евразийском экономическом совете, Евразийском межправительственном совете и Совете ЕЭК. В форуме участвовали первые лица стран ЕАЭС, руководители крупного, среднего и малого бизнеса государств Союза и третьих стран, а также представители международных, научных и образовательных организаций, заинтересованные в развитии межгосударственного взаимодействия.

Одним из центральных мероприятий форума стала панельная сессия «Основные направления промышленного сотрудничества: ключевые тренды, инструменты реализации, вызовы и риски». **Президент РАФИ Татьяна Белькевич** представила участникам Евразийского экономического форума проект BEE-online.ru, который впервые был презентован в рамках Петербургского международного экономического форума в июне 2021 года и изначально ориентирован на развитие сотрудничества между игроками рынка модной индустрии ЕАЭС. Ожидается, что к 2024 году сервис выйдет за рамки ЕАЭС, подключив компании других стран, например, Кубы, Молдовы, и объединит в совокупности более 25 000 участников.

### **13-ая BEE-TOGETHER.ru**

**89 июня** в московском отеле «Radisson Славянская» состоялся 13-й выпуск Международной бизнес-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности **BEE-TOGETHER.ru**. Он собрал рекордное количество экспонентов — 166 компаний из России, Армении, Турции, Китая, Кыргызстана, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Египта, Италии, Индии и Малайзии. Мероприятие организовано РАФИ при поддержке Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес».

Участники 13-го выпуска — швейные, трикотажные и обувные предприятия — принимали заказы на изготовление продукции легпрома в 28 товарных категориях. В течение двух дней работы бизнес-платформы и в зоне крупносерийного производства, где были представлены 128 фабрик, и в мелкосерийной зоне переговоры с заказчиками шли в режиме нон-стоп.

Российскую легкую промышленность на 13-й BEE-TOGETHER.ru представляли 82 компании. Это швейные, трикотажные фабрики, поставщики тканей, материалов и комплектующих из 24 регионов, в том числе Карачаево-Черкесской Республики, Чувашской Республики, Республики Коми, Москвы, Московской, Владимирской, Волгоградской, Воронежской, Ивановской, Костромской, Нижегородской областей, Пермского, Ставропольского краев.

Многие отечественные предприятия приняли участие в бизнес-платформе благодаря помощи государственных организаций и фондов. Так, при поддержке Центра «Мой бизнес Карачаево-Черкесия» на 13-ю BEE-TOGETHER.ru приехали 12 трикотажных и швейных фабрик Республики. **Салых Урусов, заместитель начальника Центра**, прокомментировал: «Я постоянно общаюсь с коллегами, которые участвуют в BEE-TOGETHER.ru, и они каждый год уверяют меня, что именно на данной бизнес-платформе получают наибольшее количество контрактов. Благодаря этому обороты предприятий растут, они увеличивают свои производственные мощности».

Поддержку российским экспонентам 13-й BEE-TOGETHER.ru оказали также ООО «Центр кластерного развития» Пензенской области, Автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области», ООО «Бизнес-инкубатор» Саратовской области, Государственное автономное учреждение Владимирской области «Бизнес-инкубатор», «ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», Некоммерческая организация «Пермский фонд развития предпринимательства», Государственное автономное учреждение Владимирской области «Бизнес-инкубатор», Фонд развития предпринимательства Челябинской области, Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области», Омский региональный фонд поддержки и развития малого предпринимательства.

Значимость и эффективность бизнес-платформы подтверждает и рабочий визит **заместителя министра экономического развития РФ Татьяны Александровны Илюшниковой**. Она побеседовала с представителями российских производств легкой промышленности, обозначив ключевые направления поддержки и обсудив потребности рынка в сегодняшних реалиях.

При поддержке Пекинской международной торговой палаты Ябаолу (BYICC) на площадке 13-й BEE-TOGETHER.ru была организована экспозиция легпрома Китая, в рамках которой представлены около 20 швейных и трикотажных фабрик. Несмотря на сложности, возникшие из-за карантина в Китае, организаторы нашли возможность связать фабрики с посетителями — потенциальных заказчиков на каждом стенде встречал квалифицированный переводчик, который помогал провести онлайн-переговоры с компанией в Китае. При этом заказчики могли увидеть образцы вживую, чтобы оценить качество исполнения.

При поддержке Стамбульской ассоциации экспортеров готовой одежды и текстиля (İNKİB) в 13-й BEE-TOGETHER.ru приняли участие около 30 турецких предприятий, швейных фабрик и поставщиков текстиля, фурнитуры и других материалов. В рамках программы проекта ЮНИДО в 13-й BEE-TOGETHER.ru участвовали 14 швейных и трикотажных предприятий Армении.

В 13-м выпуске BEE-TOGETHER.ru участвовали 13 фабрик из Кыргызстана, 5 из Беларуси, а также предприятия Казахстана, Узбекистана и Египта.

В зоне мелкосерийного производства в этот раз были представлены 16 предприятий России, которые предлагали изготовление широкого ассортимента продукции — от трикотажа и текстильных изделий, включая джинсовые, до сумок и зонтов.

В Салоне тканей и фурнитуры были представлены 22 производителя и поставщика из России, Кыргызстана, Турции, Китая, Индии и Малайзии. Помимо широкого выбора текстиля, трикотажа, комплектующих, посетителям был доступен ряд эксклюзивных предложений.

На встречи с участниками 13-й бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru пришли 1533 посетителя, представлявшие 850 компаний — это бренды, ритейлеры, корпоративные заказчики, среди которых 12STOREEZ, «5 Карманов», Zaspot, AUCHAN, Baon, Bask, Broswil, Captains Mate, Decathlon, Familia, Funday, Leomax, Manufactures Bosco, Marmalato, «Мэлон Фэшн Групп», Mercury moda, O'STIN, Orby, OZON, «Стокманн», TrendsBrands, Vassa&Co, «МПШО Смена», «Большевичка», «Военторг», «Модный Континент», «Галерея Детской Одежды», lady & gentleman CITY, Модный дом Ульяны Сергеенко, Ralf Ringer, ZENDEN, «ТВОЕ». В общей сложности посетители провели 3920 переговоров с экспонентами.

В этом сезоне РАФИ решила помочь ряду заказчиков из российских регионов посетить бизнес-платформу BEE-TOGETHER.ru в Москве и организовала визит представителей 20 компаний, оплатив им проживание в отеле «Radisson Славянская». В делегацию вошли Green Kiss (Ноябрьск), TOMSOYER (Казань), STAFF BROTHERS (Омск), «ТАКУМИ» (Челябинск), Namelazz (Екатеринбург), MIDITI (Калининград), «БВН ИНЖЕНИРИНГ» (Новочеркасск), ТАНАС ОЕ (Якутск), Adamo (Махачкала), CROKI (Пенза), «Культтовары» (Ростов-на Дону), «Светофор» (Екатеринбург), Miditi Collection (Калининград) и другие компании.

**Александр Сироткин, «БВН ИНЖЕНИРИНГ» (Новочеркасск)**, рассказал: «Благодаря РАФИ мы впервые приехали на BEE-TOGETHER.ru, и нам очень понравился формат индивидуальных переговоров по предварительной записи. Благодаря этому встречи проходят организованно, точно по времени, продуктивно. Это очень удобно с точки зрения экономии времени, сил и энергии. Обязательно приеду на это мероприятие снова, привезу сюда своих коллег, которые работают по конкретным направлениям. Большое спасибо организаторам за такую удобную и продуктивную рабочую площадку».

### **Участие в экспертном совете и деловой программе Московской недели моды**

**С 20 по 26 июня** в российской столице состоялась первая **Московская неделя моды**, объединившая модные показы, деловую программу, b2b-шоурум и маркет для жителей и гостей столицы. **Президент РАФИ Татьяна Белькевич** вошла в экспертный совет Московской недели моды, который выбрал участников мероприятия. Медиахолдинг PROfashion и РАФИ приняли участие в организации деловой программы.

22 июня производители одежды и продавцы текстиля встретились на семинаре «Эпоха открытий: где и как искать новые материалы и поставщиков», модератором которого выступила Ксения Веселова, руководитель Ресурсного инновационного центра биодизайна и бионаноматериалов РГУ им. А. Н. Косыгина. Вопросы поставок тканей из-за рубежа и производства отечественного текстиля стоят особенно остро для игроков российского рынка. Несмотря на настроения за рубежом и проблемы с логистикой, многие европейские поставщики тканей продолжают сотрудничество с российским рынком — об этом рассказали Маргарита Морданова из текстильного агентства MSFabrics, Наталья

Рогачева, производитель и поставщик трикотажного полотна и тканей Olivia Cloth, Алена Уварова, производитель текстиля изо льна и конопли.

23 июня в «Зарядье» состоялся круглый стол «Сотрудничество брендов с российскими производствами и фабриками», организованный Фондом моды совместно с PROfashion. Приглашенные эксперты рассказали о возможностях, которые открываются на данный момент перед российскими брендами, находящимися в поиске надежных производств. Так, **президент РАФИ Татьяна Белькевич** поделилась информацией о выставке по аутсорсингу BEE-TOGETHER. Кристина Кострома, первый заместитель руководителя Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, представила платформу i.moscow, помогающую fashion-предпринимателям контактировать с производствами одежды. На бирже аккредитовано более 300 фабрик из 52 регионов нашей страны. Более 90 % из 340 сделок, заключенных на бирже, состоялись при участии региональных компаний, остальные 10 % заключены между столичными предприятиями. Сервис является бесплатным как для аккредитованных фабрик, так и для заказчиков.

24 июня посетители деловой программы смогли прикоснуться к новым технологиям, посетив сессию «Цифровой рассвет российской индустрии моды — будущее, которое уже началось», организованную при поддержке Московского инновационного кластера и медиахолдинга PROfashion. Известные эксперты российской индустрии моды и сферы цифровых технологий рассказали собравшимся о digital-решениях, которые уже применяются на российском рынке и могут способствовать его развитию в дальнейшем.

Модераторами сессии выступили Оксана Пиккель, главный редактор сайта PROfashion.ru, координатор digital-проектов ИД PROfashion, и Тимур Османов, технический директор инновационной платформы для масштабирования бизнеса в легпроме BEE-online.ru.

В тот же день в «Зарядье» прошел воркшоп совместно с PROfashion «Ассортиментная матрица для молодого дизайнера и fashion-бренда». Провела его Екатерина Дягилева, CEO бренда женской одежды «Русский сезон», преподаватель Fashion Factory School, руководившая производственным блоком в «Панинтер», Incity, Gregory.

### **Подписание договора о долгосрочном сотрудничестве с Пекинской международной торговой палатой Ябаолу (BYICC)**

**11 июля** РАФИ и Пекинская международная торговая палата Ябаолу (BYICC) подписали **договор об участии китайских швейных и текстильных фабрик** в шести ближайших выпусках Международной бизнес-платформы по аутсорсингу в легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru в течение трех лет.

Инициатива реализуется в рамках деятельности Китайско-российского центра сотрудничества предприятий легкой промышленности, созданного в июне этого года. Соглашение «О создании Китайско-российского центра сотрудничества предприятий легкой промышленности» было подписано РАФИ и BYICC 8 июня 2022 года на площадке 13-й бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru в Москве, где при поддержке BYICC была впервые организована экспозиция легпрома Китая. Опыт участия китайских предприятий в BEE-TOGETHER.ru оказался настолько успешным, что РАФИ и BYICC решили развить его, подписав договор о долгосрочном сотрудничестве.

«Мы стремимся эффективно использовать ресурсы Китая и России в разных областях, полагаясь на честность и креативность, способствуем формированию беспроигрышного

положения для обеих сторон. С одной стороны, мы соединим различные платформы по китайско-российскому сотрудничеству, а с другой, будем активно участвовать в строительстве новых платформ. Для всего мира Китай и Россия, безусловно, являются огромными рынками сбыта. Ключевой вопрос заключается в том, как мы представим качественные продукты из двух стран. В России, в частности, большой спрос на текстильную и швейную продукцию, и участие в BEE-TOGETHER.ru — хорошая возможность для китайских и российских компаний расширить рынок и найти новые пути сотрудничества», — отметила **Ма Шуан, президент ВУСС**.

В дальнейшем Китайско-российский центр легкой промышленности планирует развивать сотрудничество по двум направлениям: контрактное производство и байерские бизнес-миссии.

### **Поездка на выставку IFCO**

**24–26 августа** в Стамбуле состоялся новый выпуск международной выставки одежды, обуви и аксессуаров **Istanbul Fashion Connection**. РАФИ и Стамбульская ассоциация экспортеров готовой одежды и текстиля (INKİB) организовали поездку делегации байеров из 131 компании из России, Беларуси, Узбекистана. Среди них — Ledi Sharm, «Большевичка», Alessandro Borelli, Finn Flare, O'STIN, Melon Fashion Group, Naumi, Zaspport, Ozon, Zolla, «ТВОЕ», Familia, Универмаг «Московский», Ahmadulina Dreams, Concept Group, Infinity Lingerie, OLOVO.

Участники делегации отметили широкий выбор и актуальность ассортимента от 306 компаний-экспонентов Istanbul Fashion Connection. Так, **Елена Андреева, Универмаг «Московский»**, рассказала: «На протяжении многих лет наша компания работает с европейскими марками из Германии, Италии, Испании. Целью нашей поездки на выставку IFCO было расширение ассортиментного предложения для покупателей, а также поиск товаров для замещения европейских брендов, приостановивших работу на российском рынке. Ранее мы не работали с турецкими компаниями, и предложение от РАФИ посетить выставку было для нас привлекательно с точки зрения получения опыта на новом рынке. Мы нашли новые, интересные для наших покупателей торговые марки. Были приятно удивлены актуальными модными коллекциями, способностью и желанием турецких производителей идти навстречу клиентам. Мы благодарим РАФИ за организацию поездки, прекрасную атмосферу и желание делиться опытом».

**Елена Пак, Zolla**, отметила: «Istanbul Fashion Connection хорошо подходит для закупок мелким и средним оптом. Многие экспоненты представляют вязальные и швейные предприятия в городской черте Стамбула. Интересно было посмотреть их продукцию, пообщаться с турецкими компаниями напрямую. Очень рада, что с помощью РАФИ представилась такая возможность».

### **Участие в деловой программе выставки Collection Première Moscow**

Команда РАФИ приняла активное участие в деловой программе **Russian Fashion Retail Forum** выставки СРМ — Collection Première Moscow, которая проходила с 30 августа по 2 сентября в московском «Экспоцентре».

**31 августа президент РАФИ Татьяна Белькевич** выступила модератором сессии, посвященной возможностям и каналам господдержки в индустрии моды. Эта актуальнейшая тема вызвала неподдельный интерес участников и посетителей выставки. Повлиял на это и внушительный список спикеров, среди них заместитель директора

департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Дмитрий Тугушев, руководитель проекта по поддержке экспорта услуг (Российский экспортный центр) Лариса Маггаева, руководитель проекта «Биржа контрактного производства» на цифровой платформе i.moscow Елена Степанова, руководитель Агентства креативных индустрий Гюльнара Агамова, президент Российского союза производителей одежды Светлана Беляева. Спикеры рассказали о доступных мерах государственной поддержки отрасли, способах ее получения, программах для малого и среднего предпринимательства (региональные центры «Мой бизнес» организованы по инициативе Минэкономразвития) и для потенциальных экспортеров, новых инструментах поиска деловых партнеров, например, таких как бесплатный сервис «Биржа контрактного производства» i.moscow. По словам Елены Степановой, на бирже уже зарегистрированы более 340 фабрик из 52 регионов России, заключены 342 контракта на общую сумму более 150 млн рублей. Участники дискуссии осветили темы субсидирования, в том числе конгрессно-выставочной деятельности, льготного кредитования, организации и работы креативных кластеров. Дмитрий Тугушев сообщил, что сейчас прорабатываются вопросы о субсидировании до 10% стоимости хлопка для прядильных предприятий и о снижении НДС. Спикеры ответили на острые вопросы аудитории, а их было немало. Беседа получилась живой и полезной для всех участников.

В тот же день **директор РАФИ Виктория Криворучко** выступила в роли спикера на другой встрече в формате public talk — «Контрактное производство в странах ЕАЭС». Также в дискуссии участвовали Тимур Османов, директор по развитию международного цифрового сервиса поиска партнеров для контрактного производства BEE-online.ru, Сапарбек Асанов, председатель Ассоциации предприятий легкой промышленности Кыргызстана, Наталья Садовская, заместитель генерального директора по развитию ОАО «Камволь» (Беларусь). Модерировал сессию Максим Медведев, главный редактор ИД PROfashion. Участники обсудили вопросы международного сотрудничества в сфере легкой промышленности, перспективы импортозамещения, запросы заказчиков и возможности существующих производственных мощностей. Так, например, Виктория Криворучко, опираясь на опыт бизнес-платформы BEE-TOGETHER.ru, сообщила, что актуальный спрос на услуги контрактного производства превышает предложение почти в 6 раз. Спикеры высоко оценили потенциал развития аутсорсинга в легкой промышленности между странами ЕАЭС.

### **Подписание меморандума о сотрудничестве с Ассоциацией кожевенно-обувных и пушно-меховых предприятий Узбекистана «Узчарманоат»**

**30 августа президент РАФИ Татьяна Белькевич** и председатель Ассоциации кожевенно-обувных и пушно-меховых предприятий Узбекистана «Узчарманоат» Фахриддин Бобоев подписали **меморандум о сотрудничестве**. Стороны договорились о развитии интеграции между странами в сферах легкой промышленности, выставочной деятельности, обмене опытом, реализации совместных проектов с участием российских и узбекских предприятий, взаимной организационной и информационной поддержке. На встрече, состоявшейся в рамках выставки Euro Shoes Premier Collection в московском «Экспоцентре», Татьяна Белькевич и первый заместитель «Узчарманоат» Акбар Султанов рассмотрели возможности и перспективы взаимодействия, наметили ряд мероприятий, обсудили вопрос поставки каракуля и каракульчи из Узбекистана для производителей верхней одежды и проект байерской программы для 13-й выставки UzCharmExpo, посвященной кожевенно-обувной индустрии, кожгалантерее, меховым и шерстяным изделиям, которая пройдет 12 - 14 октября в Ташкенте. Сотрудничество двух ассоциаций поможет представителям модного бизнеса России и Узбекистана найти новых

поставщиков, заказчиков, партнеров для контрактного производства, наладить контакты и упрочить свое положение, укрепить связи между двумя странами.

### **Поездка на выставку **TECHNIBITION Istanbul****

**21–23 сентября** делегация РАФИ посетила второй выпуск выставки тканей и фурнитуры **TECHNIBITION Istanbul** в Стамбульском экспоцентре. Организаторы — Стамбульская ассоциация экспортеров текстиля и сырья (İTНİВ) и Стамбульская торговая палата (İТО) — пригласили байеров стран постсоветского пространства ознакомиться с широким выбором продукции от лучших турецких производителей.

В состав делегации РАФИ вошли представители 118 компаний России, Казахстана, Кыргызстана, Беларуси, в том числе: Pompa, «Обнял», Vivo Style, Vladi Collecttion, FinnFlare, Jane Sarta, Melon Fashion Group, «Большевичка», «ТВОЕ», «Стокманн», Incity, ТОРТОР, Orby, Ledi Sharm, Vix&Vox, Anna Verdi, Chapurin, LOLOCLO, Bella Collection, Ianis Chamalidy, Lemmax.

Участие в выставке приняли более 200 ведущих компаний текстильной отрасли Турции. Экспоненты представили широкий ассортимент текстиля, трикотажного полотна и фурнитуры.

Байеры очень высоко оценили и уровень организации поездки, и ассортимент экспонентов. Так, **Белла Джаднаева, Sela**, поделилась: «Экспоненты **TECHNIBITION** предложили огромный выбор текстиля и материалов. Здесь можно найти всё: стоковые ткани, уникальный джерси-жаккард, качественный плотный футер, фактурные джерси полотна, деним, органик-текстиль, фланель из переработанных волокон и многое-многое другое. Все участники выставки были очень дружелюбными и приветливыми, мы обзавелись полезными знакомствами и надеемся на дальнейшее сотрудничество. Спасибо РАФИ за возможность посетить эту прекрасную выставку».

**Надежда Орлова, Ledi Sharm**, отметила: «Хотим поблагодарить команду РАФИ за четкую организацию поездки на **TECHNIBITION Istanbul**. В результате у нас была очень продуктивная работа на выставке, экспоненты которой предложили очень широкий выбор. Мы нашли много новых поставщиков».

### **Участие в конференции **New Retail Forum****

**29–30 сентября** в Технопарке «Сколково» состоялось крупнейшее мероприятие для представителей российского ритейла. В течение двух дней более 200 спикеров выступали на самые волнующие темы отрасли: адаптация бизнес-моделей и процессов к работе в новой экономике; поиск новых прибыльных ритейл форматов; маркетинговые, логистические финансовые инструменты для увеличения продаж. **Президент РАФИ Татьяна Белькевич** приняла участие в деловой программе форума. Она рассказала о проектах ассоциации, направленных на поддержку предпринимателей в сфере легпрома.

### **Вторая выставка-шоурум «Свободный склад»**

**17–18 октября** в ТВК «Тишинка» (Москва) состоялась вторая в этом году b2b выставка-шоурум готовых коллекций одежды «Свободный склад», организованная Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ) при поддержке Минпромторга России, выставки СРМ, информационного портала «Легкая промышленность России» и медиахолдинга PROfashion.

Возможностью представить потенциальным партнерам имеющийся в наличии ассортимент продукции в этот раз воспользовались 63 компании из 13 городов России, а также из Беларуси, Германии, Италии, Китая, Турции, Бангладеш и Индонезии. Среди участников были как широко известные российские бренды (Baon, Zaspport, «5 карманов», «Сударь» и др.), так и набирающие популярность нишевые марки (Rimma Studio Mosca, Lilli's, Bless, Yulia'sway и др.). Однако независимо от занимаемой доли рынка все экспоненты проявляли гибкий подход при обсуждении возможных вариантов сотрудничества и предлагали заинтересованным байерам и оптовым покупателям специальные стартовые условия — от существенных скидок от оптовой цены и готовности к небольшим тиражам/партиям до снабжения брендированной упаковкой и сопутствующей промопродукцией.

Самым актуальным был вопрос дальнейшего масштабирования производства или развития сети — уход из России ряда крупных ритейлеров послужил серьезным стимулом для пересмотра многими компаниями своих планов в сторону увеличения количественных показателей. Это касается не только отечественных производителей, но и белорусских брендов. Представитель бренда из Бреста **Alena Goretskaya** сообщила, что даже при наличии большой базы клиентов и представленности в более чем 50 городах России компания стремится к расширению бизнеса и имеет для этого необходимые ресурсы, а выставка «Свободный склад» предоставляет возможность установить нужные контакты с оптовыми покупателями. «У нас здесь сложились дружеские отношения, можно сказать, коллаборации. Тут есть чему поучиться и что нового узнать. Здесь профессионалы собрались!», — отметила **Вира Плотникова, производитель верхней одежды Vira Plotnikova**, комментируя итоги своего участия. «Выставка организована очень хорошо, очень удобное место — единое пространство, что удобно для посетителей... Было несколько конкретно заинтересованных людей, которые пришли специально к нам, на большие размеры. Это представители крупных сетей, они готовы, они хотят сотрудничать под нашим брендом или шить свои бренды, что мы тоже делаем», — поделилась своими впечатлениями от мероприятия **Елена Заварзина, представляющая бренд из Санкт-Петербурга Pit. Gakoff**.

Нововведением осенней выставки стало включение в программу образовательно-консультационных сессий со специалистами отрасли. В первый день мероприятия все желающие могли посетить семинар на тему: «Работа с ассортиментом и закупка складских остатков. Корректировка и построение ассортиментной матрицы с учетом новых реалий», который был организован РАФИ и Минпромторгом России. На семинаре выступила Екатерина Елисеева, генеральный директор Practical Fashion Solution (PFSolution), автор курса «Расчет рентабельности магазина» и книги «Настольная книга продавца», которая в своем докладе обозначила тренд на изменение поведения покупателей и дала практические рекомендации владельцам торговых предприятий. Татьяна Селезнева, собственница бутика «Concept\_store\_Neglinnay18», рассказала об актуальных приемах мерчандайзинга, интересных коллаборациях, подходах к разработке программ скидок. Еще один спикер — Юлия Вешнякова, генеральный директор компании «Академия Розничных Технологий», провела мини-мастер-класс по организации работы магазина. На реальных примерах расчетов она показала, как прогнозировать продажи, формировать бюджет закупки и подсказала, как распоряжаться товарным запасом и корректировать ассортиментную линейку.

Также на площадке работала «Точка Легпрома» — информационный корнер Министерства промышленности и торговли РФ, в котором предприятия, ритейлеры, дизайнеры и модные бренды могли получить ответы на имеющиеся запросы и подобрать подходящие варианты поддержки. Прошедшая выставка смогла доказать, что

отечественный рынок одежды не проявляет признаков стагнации, а ищет новые возможности для развития, для чего активно задействует доступные механизмы продвижения и формирует новые способы взаимодействия с заказчиками. Для организаторов этого отраслевого b2b мероприятия это в первую очередь свидетельство востребованности формата, поэтому в дальнейшем он будет совершенствоваться, чтобы увеличить бизнес-отдачу от общения участников и максимально раскрыть их потенциал. Официальным информационным партнером выставки «Свободный склад. Осень 2022» выступил крупнейший и самый посещаемый отраслевой портал о розничной торговле Retail.ru.

## **Выступление на IV форуме «Экспортный потенциал Приморья — 2022»**

**1 ноября** во Владивостоке состоялся IV форум «Экспортный потенциал Приморья: Время нового экспорта — поворот на Восток, технологии и логистика», организованный Правительством Приморского края и Центром поддержки экспорта Приморского края (структурное подразделение центра «Мой бизнес»). В рамках форума прошли пленарное заседание с участием первых лиц региона и представителей Дальневосточного таможенного управления ФТС России, Союза «Торгово-промышленная палата Приморского края», АО «Российский экспортный центр», Владивостокского филиала ФГКУ Росгранстрой, ООО «ТД “Приморье”», ПАО «Сбербанк», Торгового представительства Вьетнама во Владивостоке, ПАО «ВМТП», ПАО «МегаФон», административного комитета нового района Харбина, выставка экспортеров и награждение победителей конкурса «Экспортер года». Кроме того, состоялись 6 круглых столов, на которых профессионалы отрасли обсудили актуальные вопросы для экспортеров и предпринимателей, которые планируют выходить на внешние рынки. Каждый из 6 круглых столов стал конструктивной площадкой для профессионального роста и насыщенной дискуссии. В одном из этих заседаний в качестве эксперта в онлайн-формате приняла участие **президент РАФИ Татьяна Белькевич**. Она поделилась опытом и рассказала об успешных экспортных решениях.

Динамичная программа форума охватила вопросы, интересующие региональных экспортеров: новая география экспорта, финансовые риски и возможности, особенности выхода на внешние рынки, экспорт креативной продукции и многое другое. Губернатор Приморского Края Олег Кожемяко подчеркнул исключительную важность проведения форума для национальной экономики и отметил, что именно на Дальнем Востоке пересекаются основные транспортно-логистические пути.

## **14-я выставка-платформа BEE-TOGETHER**

**16–17 ноября** в Москве в отеле «Radisson Славянская» состоялась 14-я Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru. Свои услуги и продукцию представили 110 экспонентов из России, Кыргызстана, Узбекистана, Беларуси, Турции, Китая, Бангладеш, Малайзии, Египта и Италии. 14-я BEE-TOGETHER.ru организована Русской ассоциацией участников фешен-индустрии (РАФИ) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса «Мой бизнес».

Для удобства посетителей экспозиция BEE-TOGETHER.ru традиционно была разделена на три зоны: крупносерийную, мелкосерийную, салон тканей и комплектующих. В зоне крупносерийного производства участвовали 77 предприятий России, Кыргызстана, Беларуси, Турции, Китая, Египта, Бангладеш, принимающих заказы на изготовление продукции в двух десятках товарных категорий, в том числе верхней, женской, мужской,

детской одежды, вязаного и кроеного трикотажа, головных уборов, джинсовой изделий, домашней одежды и текстиля, изделий из меха и кожи, нижнего белья, термобелья, носочно-чулочной продукции, одежды для спорта и активного отдыха, школьной формы, униформы и спецодежды, сумок и аксессуаров, СИЗ.

Многие из крупносерийных предприятий стали уже постоянными участниками ВЕЕ-TOGETHER.ru. Так, **Марина Торгашова, собственник YurMa-Fashion (Россия)**, сообщила: «Мы в шестой раз приезжаем на эту выставку. Во-первых, работать в формате аутсорсинга очень интересно. Постепенно оттачиваешь свое мастерство, осваиваешь новые технологии, решаешь все более сложные задачи. Во-вторых, на ВЕЕ-TOGETHER.ru точно знаешь, что получишь гарантированный заказ с гарантированной оплатой, а партнеры уверены, что их заказ будет выполнен. За последние полгода заказов стало гораздо больше — наши мощности плотно заполнены, но мы успеваем отшивать всем. Для себя решили, что ежегодно будем принимать участие в осенней ВЕЕ-TOGETHER.ru». **Ангелина Семенова, руководитель отдела продаж Adel (Россия)**, поделилась: «Наша компания — постоянный участник ВЕЕ-TOGETHER.ru. Нам очень нравится, как организовано мероприятие. Здесь у нас всегда целевые клиенты. Часто происходят буквально исторические знакомства с популярными дизайнерами, производителями брендовой одежды. Мы предлагаем головные уборы и аксессуары, благодаря которым марки одежды могут отлично дополнить свои коллекции, капсулы. Такие контакты всегда на пользу». **Анна Лебедева, сооснователь компании «Обнял»**, рассказала: «Мы приехали сюда во второй раз, потому что именно те встречи, те знакомства, которые мы наработали во время предыдущего выпуска, позволили нам получить заказы практически на целый год».

В зоне мелкосерийного производства собрались 12 швейных и трикотажных фабрик из России и Беларуси. Многие из экспонентов этого раздела уже участвовали в предыдущих выпусках ВЕЕ-TOGETHER.ru. Так, «**Александра» (Россия)** приехала на выставку-платформу во второй раз и вновь отметила большой поток целевых клиентов. Представитель компании **Любовь Ботенко** рассказала: «Мы занимаемся производством первого, второго и третьего слоев одежды из итальянских тканей, трикотажа, экомеха и экокожи. Каждый посетитель нашего стенда этой выставке — потенциальный клиент, который готов с нами сотрудничать. Мы обменялись контактами со многими заказчиками и уже просчитываем стоимость изделий для дальнейшей работы».

В салоне тканей и комплектующих был представлен широкий выбор продукции от 19 поставщиков текстиля, трикотажа, фурнитуры, пряжи из России, Узбекистана, Италии, Малайзии, Турции, Китая. Экспоненты раздела отмечали, что нашли свою целевую аудиторию как среди посетителей, так и среди участников ВЕЕ-TOGETHER.ru. Так, **генеральный директор компании Eurostar Tex (Турция, Россия) Диана Шамоева** рассказала: «Мы производим трикотажные полотна под заказ для крупных брендов и швейных фабрик. Офис и склад у нас в Москве, а производство в Стамбуле. Мы приехали на эту выставку, потому что здесь можно найти и бренды, и фабрики, которые специализируются на трикотажных изделиях».

14-й выпуск ВЕЕ-TOGETHER.ru открыл несколько новых для выставки направлений. В частности, дебютантами бизнес-платформы стали российское агентство по разработке и созданию коллекций одежды МОСТ, компания по сертификации ГОСТЕСТ и производитель оборудования для легкой промышленности «Роллтекс».

Группа компаний «Гостест» помогает предприятиям легпрома и модным брендам в оформлении сертификатов и других документов. **Представитель ГК Татьяна**

**Архипова** рассказала: «У нас очень большой перечень услуг, не только сертификация, но и сопутствующие услуги. Разрабатываем техническую документацию на продукцию, помогаем с оформлением технических документов, которые выдают различные ведомства. Есть комплексные решения для производств и т. д. На BEE-TOGETHER.ru у нас состоялось много встреч с импортерами продукции и производителями. Это и ИП, которые только начинают свою деятельность, и опытные контрактные производства. Мы получили довольно широкий круг клиентов».

Основную долю экспонентов 14-й BEE-TOGETHER.ru составляли предприятия России — на площадке бизнес-платформы представлены более 60 фабрик и поставщиков нашей страны. Среди них было много дебютантов, которые отмечали, что приняли решение об участии, так как BEE-TOGETHER.ru имеет репутацию площадки для продуктивных профессиональных контактов.

Многие российские фабрики участвовали в 14-й BEE-TOGETHER.ru, благодаря помощи государственных организаций, среди которых Региональный центр поддержки предпринимательства ГАУ ВО «Бизнес-Инкубатор» (Владимирская область), Фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области», ГАУ «Агентство инвестиций и развития предпринимательства Костромской области», Фонд развития промышленности Краснодарского края, АНО «Центр поддержки предпринимательства и экспорта Оренбургской области».

Стамбульская ассоциация экспортеров готовой одежды и текстиля (İNKİB) организовала участие в 14-м выпуске предприятий Турции. 25 компаний этой страны экспонировались в зоне крупносерийного производства и салоне тканей.

Китайскую легкую промышленность представляли 11 швейных, трикотажных и текстильных предприятий, услуги которых пользовались высоким спросом.

Компании Beijing Free Mark Commerce and Trade company и Dongguan Hengyue Clothing участвовали в 14-й BEE-TOGETHER.ru при поддержке Пекинской международной торговой палаты Ябаолу (BYICC), в рамках программы Китайско-российского центра сотрудничества предприятий легкой промышленности, соглашение о создании которого было подписано РАФИ и BYICC 8 июня 2022 года на площадке 13-й BEE-TOGETHER.ru.

Легкую промышленность стран постсоветского пространства представляли 12 предприятий из Кыргызстана, 5 из Беларуси и текстильная фабрика из Узбекистана. Многие из них — постоянные участники выставки-платформы. Так, **Асема Айдинова, Umai (Кыргызстан)**, рассказала, почему компания выбирает BEE-TOGETHER.ru для поиска клиентов: «Хочу поблагодарить за организацию такой выставки, которая приносит огромную пользу отрасли. Мы приезжаем уже в третий раз, сейчас привезли новую коллекцию пижам. Отшиваем большой ассортимент женской одежды. У нас очень плотная запись сегодня. Очень удобно, что клиенты приходят по записи и заранее представляют, что мы можем, а мы понимаем, что им надо».

Международная выставка-платформа по аутсорсингу для легкой промышленности BEE-TOGETHER.ru проводится в формате закрытых индивидуальных b2b-переговоров по предварительно сформированному графику, что способствует высокой эффективности встреч. В этот раз к экспонентам пришли 1011 представителей 430 компаний ритейла, брендов и корпоративных заказчиков. Среди них — Junior Republic, Дом моды Виктории Андреяновой, «Максима групп» (Familia), «Снежная королева», FORS, Giovanni Botticelli, Gulliver, NAUMI, Ozon, Ralf Ringer, «Стокманн», Zolla, 12 Storeez, «СУДАРЬ», «МПШО

Смена», Antiga, «Галерея Детской Одежды», «Мануфактуры Боско», «ТВОЕ», USHATAVA, Concept Group, COZY HOME, Leomax, Orby, ZENDEN, «Лента», X5 retail group, «Военторг», «Газпром», аэропорт Домодедово.

16 ноября на площадке BEE-TOGETHER.ru состоялся семинар «Техническое обслуживание и программное обеспечение оборудования для легкой промышленности: текущее положение и перспективы». Мероприятие организовано Минпромторгом России при поддержке РАФИ и медиахолдинга PROfashion. Эксперты ответили на наиболее актуальные для отрасли вопросы: задачи техобслуживания оборудования российского легпрома в условиях внешнеэкономических санкций и способы их решения, автоматизация на российских производствах легкой промышленности, основные риски применения зарубежного ПО в новых реалиях, перспективы использования альтернативных отечественных программных продуктов. Среди модераторов и спикеров семинара были председатель правления Russian OUTDOOR GROUP Алексей Гребцов, генеральный директор «Спорт-текс» Сергей Кочергин, руководитель Инженерно-технологического центра Александр Бородин, генеральный директор «ИНТЕРМИКРО» Михаил Нестеренко, генеральный директор «Текстиль и Технологии» Юрий Ефремов, вдохновитель и организатор портала ProCapitalist.ru Сергей Промохов, основатель блога «Человек, который шьет», специалист в области швейного производства Антон Гуреев и другие.

Также на площадке 14-й BEE-TOGETHER.ru работал информационный корнер «Точка Легпрома», организованный Министерством промышленности и торговли РФ. Участники отрасли смогли получить здесь консультации о государственной поддержке компаний легпрома. «Выставка-платформа BEE-TOGETHER.ru стала самым масштабным в России проектом в сфере легкой промышленности, соединяющим фабрики разных стран с потенциальными заказчиками — брендами, ритейлерами, дизайн-бюро и корпоративными клиентами, — отметила **Татьяна Белькевич, президент РАФИ.** — И нам очень приятно, что сегодня мы снова можем встретиться с теми, кто так же, как и мы, невзирая на обстоятельства, продолжает работать и дает модному бизнесу новый вектор развития».

### **Выступление на форуме Минпромторга России «Мануфактура 4.0»**

**17–18 ноября** в Москве в конгресс-центре Grand Ballroom прошел Всероссийский форум лёгкой промышленности «Мануфактура 4.0». Это крупное отраслевое мероприятие, ежегодно собирающее представителей ведущих предприятий лёгкой промышленности, ассоциаций, финансовых институтов. Основными темами дискуссий мероприятия стали вопросы эффективных мер поддержки для бизнеса, расширения присутствия российских брендов в ритейле, создания собственного производства, а также способы продвижения бренда и новые стратегии сотрудничества. В течение двухдневного Форума эксперты отрасли проводили комплексный анализ актуальных изменений во всех сферах легпрома, обсуждали последние тенденции и возможные перспективы, а также обменивались опытом друг с другом. Мероприятие в этом году объединило на одной площадке всех участников рынка: федеральные и региональные органы власти, финансовые институты и банковские структуры, представители ритейла, дизайнеры, производители, торговые сети, СМИ и аналитики российского и международного уровня. Для максимальной доступности и информирования аудитории Форум проходил в двух форматах в офлайн и онлайн, в связи с чем общий охват составил более 80 000 чел. В рамках пленарной сессии Директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса **Минпромторга России Вера Хмырова** отметила, что установление прочной связи между всеми участниками рынка, такими, как ритейл, дизайнеры и производители,

позволяет дать ту синергию лёгкой промышленности, которая необходима для выхода на новый уровень.

В свою очередь эксперты подчеркивали необходимость замены российскими брендами ушедших импортных, в связи с тем, что на сегодняшний день механика создания бренда для начинающих участников рынка очевидна. Кроме того, спикерами было отмечено, что участникам рынка необходимы специальные программы и поддержка государства для быстрого движения вперед. Также одной из актуальных тем на Форуме стало финансирование и меры поддержки легкой промышленности. Экспертами было отмечено, что государство для легпрома создало беспрецедентное количество мер поддержки, и легпром ими успешно пользуется. В качестве спикера на тематической сессии «Рука помощи: эффективные меры поддержки для бизнеса» выступила **Татьяна Белькевич, президент РАФИ**.

### **Поездка на выставку Destination Africa**

**19–20 ноября** в Каире (Египет) состоялась международная выставка производителей текстиля и одежды Destination Africa. По приглашению Ассоциации экспортеров Египта Expolink трейд-шоу посетила делегация байеров российских брендов «Стокманн», Incity, BeFree, Sela, Sinar и др., поездку которых организовала Русская ассоциация участников фешен-индустрии (РАФИ).

Свою продукцию на Destination Africa представляли около 100 производителей и поставщиков, одежды, тканей, а также текстиля для дома из Египта, Туниса, Эфиопии, Марокко и других африканских стран. Российские байеры, приехавшие в египетскую столицу в составе делегации РАФИ, узнали много интересного о новом для них рынке.

«Раньше мы не использовали сырье из Египта, но местный хлопок представляет для нас большой интерес, так как имеет высокое качество, не сопоставимое с сырьем из других регионов, — поделилась **Ольга Покровская, директор по продукту Love Republic**. — Качество сырья, финишинговые обработки полотен, а также цены, сравнимые с Китаем, при более быстрой доставке — это то, что делает Египет перспективным направлением для развития сотрудничества. Мы познакомились на Destination Africa с 5–7 потенциальными партнерами и в настоящее время находимся на стадии переговоров».

«Мы впервые побывали на выставке в Каире, и видим это направление сотрудничества как довольно интересное, — рассказала **Ирина Киселева, руководитель отдела производства «Стокманн**». — Мы активно используем хлопковые ткани в производстве основного ассортимента наших торговых марок — толстовок, футболок, сорочек, джинсов, одежды для дома и др.». Российские байеры согласны с тем, что у поставщиков Египта много конкурентных преимуществ. «Цена ниже, чем в Турции, при равных сроках доставки и более дешевой логистике. Высокий уровень топ-менеджмента по сравнению с Узбекистаном, Турцией, свободное владение английским всеми владельцами производств. Приемлемый минимальный уровень заказа на некоторых фабриках», — перечисляет **Наталья Матвеева, руководитель группы развития производства и закупок BeFree**.

### **Запуск образовательной программы**

**В 2022 году** Ассоциация участников фешен-индустрии запустила образовательную бизнес-программу «**Точки роста модного бизнеса**». Цель проекта — оказать содействие развитию легкой промышленности в регионах России. Программа решает следующие задачи: повышение квалификации региональных специалистов, увеличение количества

заказов, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, выход на новый уровень и рынки сбыта, модернизация и масштабирование бизнеса. Образовательная программа рассчитана на несколько дней и включает в себя выступления спикеров по заранее утвержденным темам (например, создание и запуск бренда, производство, бизнес-процессы и их оптимизация, продукт, ассортиментная матрица, брендинг, маркетинг, PR-план и стратегия, работа с маркетплейсами, организация розничных продаж и др.), проведение индивидуальных консультаций предпринимателей для решения конкретных практических задач, посещение и аудит компании (производства / шоурума / магазина / фабрики) экспертами.

В рамках образовательной программы при поддержке Минпромторга уже были проведены 5 семинаров в городах России. Два семинара прошли в Москве — **17 октября** в рамках выставки шоу-рума «Свободный склад» и **16 ноября** в рамках 14-й выставки-платформы по аутсорсингу для легкой промышленности ВЕЕ-TOGETHER.ru.

**25 октября** в Иркутске совместно с кластером легкой промышленности «БайкалЛегпром» был проведен семинар «Риски и возможности швейного контрактного производства».

Спикеры — **Марина Чистова**, собственник бренда одежды Best-Uniform, **Елена Письменская**, основатель агентства Kids Fashion Retail, преподаватель МГУ им. М. В. Ломоносова и Fashion Factory School и **Елена Степанова**, руководитель проекта Биржа контрактного производства, — осветили следующие темы: риски контрактного производства, расчет точки безубыточности, создание технического задания для заказчиков, модернизация процессов и производства, каналы поиска клиентов и способы проверки исполнителей, диверсификация производства и определение спроса на продукт. Участие в семинаре приняли более 35 компаний-производителей одежды, обуви и аксессуаров.

**3 ноября** в Перми при поддержке Государственного бюджетного учреждения Пермского Края «Агентство Инвестиционного развития» состоялся семинар по теме «Оптимизация затрат, экономия ресурсов мелкосерийных производств». Эксперты **Светлана Солныкова**, руководитель и собственник швейного производства «Форма-Т» и **Елена Степанова**, руководитель проекта Биржа контрактного производства, в своих выступлениях рассказали о том, как определиться с локацией и выбрать помещение для производства, что может потребоваться из оснащения, где найти сотрудников и как контролировать их работу, какие затраты не первостепенны для производства и в чем заключаются нюансы работы с заказчиками и с малыми партиями. Семинар посетили представители более 35 компаний-производителей одежды, обуви и аксессуаров.

**9 ноября** в Кирове РАФИ совместно с Ассоциацией поддержки предприятий «Кластер легкой промышленности Кировской области» провели семинар на тему «Организация работы с оптовыми клиентами, для увеличения объема сбыта на новые рынки». На мероприятии выступили **Юлия Вешнякова**, генеральный директор компании «Академия Розничных Технологий, специалист в области стратегического развития fashion-компаний, эксперт-практик в сфере закупок и управления ассортиментом, бизнес-тренер, **Елена Письменская**, основатель агентства Kids Fashion Retail, преподаватель МГУ им. М. В. Ломоносова и Fashion Factory School, и руководитель проекта Биржа контрактного производства **Елена Степанова**. Спикеры и участники обсудили следующие вопросы: организация собственных закупочных сессий, обзор онлайн-площадок, выставок, мероприятий, оптимизация работы оптового отдела (специалистов) в компании, финансовое планирование, планы продаж, регламенты и стандарты работы для оптовых менеджеров. В мероприятии приняли участие более 40 компаний-производителей одежды, обуви и аксессуаров.